



**Diversidad, diferencia y sujetos contemporáneos**  
 Pensar la escuela y la universidad en tiempos de desigualdad, contra-conducta y nuevas subjetividades



El estado de “crisis” que se ha venido inventado en los tiempos actuales, por diversas razones, en especial por la reactualización del capitalismo en el siglo XXI, los movimientos sociales y la emergencia de nuevas dinámicas en relación con los sujetos y sus posibilidades de constitución, hace que la educación y la pedagogía tengan un juego de acciones y responsabilidades como nunca en la historia. La educación y su forma moderna escuela-universidad se ven obligadas a salir de su espacio conservador y transmisor de la cultura y las modelaciones de la sociedad para pensar, recrear y comprender a los sujetos en dinámicas atravesadas por escenarios de transformación acelerada: tecnológicos, identitarios, emocionales, económicos y sociales. Pero a su vez, la educación y pedagogía requieren volver a sus orígenes y raíces centradas en la formación y las posibilidades de multitudes de personas que no encajan en los circuitos mundiales del capital y son marginados, olvidados, excluidos y vulnerabilizados.

Estas consideraciones anteriores nos lleva como Área Disciplinar de Posgrados en Educación constituida por la proyección del Doctorado en Pedagogía y Didáctica DPD la Maestría en Educación y la Especialización en Necesidades de Aprendizaje en Lectura, Escritura y Matemáticas a convocar a investigadores, profesores, estudiantes, grupos de investigación, encargados de la orientación y diseño de políticas públicas en educación, redes académicas, al VII congreso de Investigación y Pedagogía con los ejes de discusión diversidad, diferencia y sujetos contemporáneos.

Como ha sido costumbre en las seis versiones anteriores del congreso los grupos que sostienen las líneas de investigación relacionadas con el área disciplinar de posgrados en educación coordinan las mesas temáticas ofertadas para la presentación de ponencias, conferencias, talleres, paneles y mini cursos (conferencistas invitados).

## **LA FOTOGRAFÍA COMO ARTIFICIO PARA LEER EL MUNDO**

**Autor:**

**Díaz Martínez, Ángela María**

Colegio Nuestra Señora de Fátima -Tunja

**Correo electrónico:** [angiejeanlunas@yahoo.com](mailto:angiejeanlunas@yahoo.com)

**Eje temático:** Lenguajes que constituyen sujetos contemporáneos en la escuela

Los jóvenes escolares están fuertemente influenciados por fenómenos lingüísticos semióticos como *la fotografía* (Fabbri, 2012). En el mundo fotográfico se encuentran desde imágenes cargadas de múltiples metáforas cotidianas, hasta retratos triviales y egocentristas. Todas éstas, alteran la percepción de realidades sociales y culturales. Así, los jóvenes entran en contradicción con la comprensión de la realidad social y la banalidad de un mundo afectado por la apariencia y el reconocimiento social superfluo.

Por tanto, esta investigación pretende hacer una aproximación socio pragmática y semiótica, al análisis y la construcción de fotografía social crítica, estableciendo incidencias en las representaciones sociales de los jóvenes. En consecuencia, se busca, recrear nuevas lecturas que impliquen pensamiento crítico y propositivo a partir la construcción de *la foto comentada*.

### **Deconstruir fotografía social**

El estudio de *la imagen fija* retroalimenta los mensajes obligando, la comprensión e interpretación de ciertos contextos (Zunzunegui, 1998). Leer fotografías e

indagar sobre su contenido, es un ejercicio eficaz que fortalece procesos de criticidad y da reconocimiento a predisposiciones lingüísticas como *la metáfora*, permitiendo así múltiples interpretaciones.

Por esto, es importante hacer un acercamiento al análisis e interpretación de un corpus de fotografías sociales, culturales y políticas, desde categorías de comprensión como son la percepción visual (Arnheim 1971), las teorías de la inferencia, la relevancia, la metáfora (Sperber y Wilson 1994) y el contexto (Moya 2006).

### **Construir fotografía crítica**

La creación fotográfica propone implícitamente un discurso y una intención. La experiencia de crear *una foto comentada* permite la espontaneidad, la independencia, la puesta en marcha de un proceso cognitivo y un ejercicio del pensar. Así, se debe consentir la interacción entre el creador, la imagen y el texto; permitir la libertad de ejercer el pensar, para dejar que se evidencien realidades sociales desde la denuncia, el sarcasmo y/o la opinión.

La *foto comentada* permite entonces, vislumbrar nuevas interpretaciones del mundo desde la crítica, la argumentación a través de la imagen y la metáfora. En este sentido, se da licencia para la creación conllevando a una transformación pasional en donde se impliquen fenómenos lingüísticos semióticos y pragmáticos como la percepción de la expresión corpórea, la plurisignificación, el significado del color, las intersubjetividades, la reinterpretación de los signos, incluso la libertad de repensarse y tener su propio toque y particularidad. Es decir, cada joven pone en evidencia su percepción del mundo a partir una reflexión sobre el lenguaje mismo y la realidad, este formula y replantea una situación social, política y/o cultural determinada y, ancla de tal manera su discurso crítico.

Entonces, se logra un acercamiento a la lectura de fenómeno de la imagen fija, para concebir o contradecir realidades a un sistema social reconocido.

## **LOS FRUTOS**

Los jóvenes consideran seguir cánones socioculturales, sin embargo, proponen a través de sus creaciones fotográficas, nuevos pensamientos críticos no dominantes fortaleciendo así su visión de mundo y minimizando su influencia de estereotipos. Bajo esta consideración, el corpus fotográfico analizado fue desambiguado generándose una interpretación completa. También, estos estudiantes hacen una interpretación profunda de sus realidades desde la creación de sus *fotos comentadas* usando imágenes sugestivas metafóricas, evidencian así, la cosificación del humano, la libertad perdida y la frustración. Igualmente, en sus comentarios críticos, sustentan la reflexión e la incertidumbre sobre la guerra, la pobreza, el abandono del Estado y la enajenación social. En síntesis, los jóvenes identifican desde la fotografía, elementos metafóricos visuales, examinan mecanismos de construcción y deconstrucción en el proceso de lectura, y construyen, con sus creaciones, nuevas representaciones sociales no dominantes (Zuleta, 1982).

**Palabras clave:** Fotografía social, metáfora, criticidad, creatividad, lectura y escritura.

### LA FOTOGRAFÍA COMO ARTIFICIO PARA LEER EL MUNDO

“Hoy la entrada pertinente de la dimensión pasional en el análisis semiótico altera radicalmente toda la teoría de la significación” (Fabbri,1999)

“¿para qué leer? no se lee para aprender más, se lee para pensar mejor y quizá poder ser mejor” (Zuleta, 1992)

## Introducción

Los jóvenes de hoy están fuertemente influenciados con fenómenos lingüísticos como *la imagen fija*. Es así como, estudiar el lenguaje visual, dentro del contexto de la fotografía social, busca reconocer intencionalidades del enunciador y refuerza la interpretación de nuevos significados y realidades; ayuda igualmente, a develar un mundo cargado de imágenes que modifican adrede, nuestra percepción. Por tanto, analizar la imagen desde la fotografía social, retroalimenta mensajes, implica metáforas, obligando en cierta medida, la comprensión, la interpretación, el replanteamiento y la reconstrucción del mundo. Entonces, es vital recrear nuevas lecturas de la realidad que impliquen pensamiento crítico - propositivo desde el estudio y la producción de fotografías que conlleven un discurso pertinente y asertivo.

Por lo anterior, esta investigación pretende hacer una aproximación socio pragmática y semiótica, al análisis y la construcción de fotografía social crítica, estableciendo incidencias en las representaciones sociales de los jóvenes. Además, busca recrear nuevas lecturas que impliquen pensamiento crítico - propositivo a partir la construcción de *la foto comentada*.

La fotografía concurre entonces, como un potenciador de interpretación y genialidad, construyendo pensamientos críticos particulares, que coadyuvan a identificar y predecir mecanismos de construcción y deconstrucción, (Zunzunegui, 1998). Así, los jóvenes pueden identificar determinadas ideologías o pensamientos, distinguiendo y evitando ciertos cánones socioculturales y políticos, creando nuevas ideologías no dominantes. En esta medida, se afianzan procesos de lectura y escritura. A partir de la lectura de fotografías, se construyen mundos metafóricos que implican satirizar o ironizar una realidad determinada. Es así como, la fotografía ayuda al lector a ir más allá, a comprender y construir

nuevas realidades; propone (Fabbri, 2012), coadyuvando a la creación de nuevas narrativas e historias de vida.

De modo que, cuando los jóvenes identifican en la fotografía social, los elementos metafóricos visuales y, cuando examinan mecanismos de construcción y deconstrucción en el proceso de su lectura, logran erigir un discurso innovador, crítico y asertivo; se constituyen así sujetos propositivos de nuevas realidades en la escuela.

En síntesis, este trabajo faculta a los jóvenes escolares, en una primera instancia, reconocer no tener una ideología política clara y considerar seguir cánones socioculturales y políticos influenciados por la imagen fija; pero también propone, a través de sus construcciones y producciones literarias discursivas: *foto comentada*, nuevas ideologías críticas - propositivas no dominantes.

### **IMAGEN FIJA Y LECTURA**

Estudiar el lenguaje visual afianza la comprensión del mundo y desarrolla las capacidades cognitivas en los individuos. Permite también, interpretar de manera crítica, predisponiendo a los jóvenes en la identificación y la predicción de mecanismos de construcción y deconstrucción de las imágenes utilizando herramientas en el proceso de su lectura.

Así, la imagen fija logra retroalimentar los mensajes obligando la comprensión e interpretación de contextos socio político y culturales, produciendo una predisposición lingüística implícita que puede atribuir conceptos metafóricos. Aquí, la metáfora se fortalece desde la imagen pues se vale de ella para satirizar, criticar, ridiculizar, distorsionar o reconstruir una realidad. Entonces, estrategias discursivas como la metáfora fortalece el impacto y la motivación al lector de manera simbólica y, como lo explica (Barthes, 1990), subvierte conceptos literales hacia otros sentidos para un fin intencionado.

En este sentido, realizar un análisis detallado a las imágenes fijas en el contexto de la fotografía social y observar de qué manera éstas inciden en el pensamiento de las personas, propone reconocer a *la metáfora* es un potenciador de construcción de conocimiento y un generador de nuevos procesos de lectura y escritura. Es decir, que permite identificar y percibir aquellos elementos de construcción y deconstrucción de esta, para reconocer que intención tiene su enunciador y qué propone el enunciatario. Los fotógrafos se han valido de ella para incursionar cada vez más en el constructo social y político de los individuos.

Así, el lenguaje visual se apodera de los espacios más recónditos de nuestras realidades para subyacer en nuestra información cotidiana y experiencial a través de imágenes sugestivas creando otros y nuevos sentidos, todo en búsqueda de su objetivo: la crítica y la reflexión. Hay que tener presente, que no se puede desligar del saber lingüístico del contexto sociopolítico y cultural. Por tanto, (Arnheim 1989,13) propone que el lenguaje visual es un acto cognitivo que entreteje fenómenos sociales y culturales por medio de la percepción y el pensamiento. Entonces, la fotografía juega un rol imprescindible en el discurso visual y propende a un trabajo juicioso de lectura de imágenes que radica en lo observado y lo inferido.

Por ende, el pensamiento visual implica la concepción de cognición en la medida que se signifique la recepción, almacenamiento y procesamiento de la información a través de la percepción. No se puede desconocer la relación que existe entre "el pensar" y la percepción. La relación es fuerte porque una subyace en la otra, muchos de los procesos mentales se logran a partir de la percepción, entonces, la percepción visual es pensamiento visual, dice (Arnheim 1971, 13). Sin embargo, hay que tener presente que las imágenes que afloran de dicho proceso varían según el individuo, su experiencia y entorno. Esta producción organizada de ideas hace replantear su concepto y logra menoscabar en el hecho de hacer 'pensar la imagen', como propone (Zunzunegui 1998, p.13) que, de

manera práctica, se revierta en procesos de un saber interpretativo y un saber creativo.

Dentro del proceso de aprendizaje, hacer lectura del mundo bajo las experiencias y los contextos, significa hacer lectura de imágenes, pues éstas cobran fuerza como una actividad pedagógica, considera (Solé, 1998), que fortalece sistemas de cognición del individuo. A pesar de esto, en la academia, la imagen fija se ha entendido como una representación gráfica de un objeto, una imagen recibida en la mente a través del ojo o una representación gráfica de un objeto en la mente. Pero, la imagen, más que una simple percepción visual, implica *el pensamiento*, tanto de quien la produce, como de quien la recibe.

Desde esta perspectiva, leer la imagen, implica el pensamiento de quien lo crea y lo utiliza. Así el pensamiento ejerce una función de mediar doblemente entre el lenguaje y la realidad, representando una *similaridad* entre lo que representa y lo representado. Por tanto, considera (Bustos 2000, p. 173) que la *similaridad* es una propiedad del lenguaje y del pensamiento que permite hacer relaciones entre proposiciones; el lenguaje interpreta el pensamiento, y este su vez, puede representar la realidad u otra representación.

### ***La metáfora***

El lenguaje y la metáfora proponen nuevas formas de leer e interpretar el mundo; razón por la cual, la metáfora lleva a una acción que nace en el lenguaje. Así, el lenguaje propone un micro pacto de sentido, considera (Pierce 1998, p. 275). Entonces, la metáfora es un acontecimiento en el que se vale una sobreexigencia de viejos acuerdos del lenguaje rompiéndolos para crear otros nuevos a partir de sus huellas y, no puede saberse sino en su uso, propone (Wittgenstein, 1922).

De este modo, que la metáfora en la imagen fija pasara a ser una oportunidad para entender y establecer nuevas conexiones, que, desde la percepción,

relaciona conocimientos y experiencias. En tal sentido, el lenguaje metafórico facilita la argumentación, el debate, y promueve la interacción en procesos de aprendizaje, considera (Díaz, 2010).

En síntesis, reconocer la capacidad para desambiguar la fotografía, poder ésta ser interpretada en una la situación específica y cumplir con acciones comunicativas creativas con cierto grado de efectividad, genera así, un análisis juicio semiótico y la pragmático, considera (Pericot, 2002, p. 164).

Entonces, para *desambiguar* la imagen, se requiere de un contexto interaccional dinámico que crea el individuo competente a medida que va avanzando en su interpretación. Dentro de este, están las opiniones, las suposiciones, las creencias, los deseos, entre otros; y, dichas interpretaciones, no pueden ser solo deícticas sino también, deben involucrar las implicaturas o enunciaciones presupuestas, que son elaboradas por el autor con la intención de transmitir de manera no explícita pero que el enunciatario podrá reconstruir, opinan (Sperber y Wilson, 1994, p. 28).

### ***La intencionalidad***

La fotografía responde a los deseos de cumplir objetivos cargados de realizaciones. Es por eso importante tratar de interpretarla y más, cuando la imagen va en contigüidad de ella. La fotografía intencionada lleva en sí *misma la presunción de la relevancia* e invita al enunciatario a buscar el contexto más adecuado que posibilite la relación entre los efectos contextuales y el efecto del procesamiento necesario para una buena interpretación, lo considera (Pericot, 2002, p. 179). Es evidente entonces, que todo discurso producido por un enunciadador posee la voluntad de ser reconocido y produce un efecto en el otro. De no ser así, no valdría la pena el esfuerzo para la producción del discurso

(Grice, 1975) y por lo tanto desmotivante, menoscabando su principio de cooperación, propone (Escandell, 1996, p.80).

### ***El proceso de inferencia***

La fotografía social define su sentido de manera ambigua y plurisignificativa obligando a buscar más allá de la propia imagen y la palabra, exige recurrir de otra lectura con base en lo que cada individuo sabe, vive o desea, para tratar de reducir dicha ambigüedad y comprender el mensaje. Por tanto, la inferencia es un proceso en donde el enunciatario valida el supuesto correcto; según (Sperber y Wilson, 1994, p. 87) el enunciatario no puede ni descodificar ni deducir la intención comunicativa del enunciador. Lo mejor que puede hacer es construir un supuesto sobre la base de las pruebas que ofrece la conducta ostensiva del emisor. Es decir, La inferencia es un proceso que nos hace aceptar como verdadero un supuesto sobre la base de la verdad de otro supuesto. Es un proceso que crea un supuesto a partir de otro, o de enlace de supuestos. Entonces, (Sperber y Wilson, 1994, p, 97) proponen que los *supuestos* son los pensamientos de un individuo catalogados como representaciones del mundo real (opiniones, creencias, deseos).

En síntesis, para que exista relevancia tiene que haber efectos contextuales. La relevancia, al igual que los supuestos deriva de la relación entre los mismo y en contexto. La relevancia es relativa, no basta con calcular el efecto, es necesario relacionarlo. Por ejemplo, lo que puede ser relevante para una persona, en un momento dado, puede no serlo para otra, o puede variar según las circunstancias. Por eso, cualquier acto de comunicación, anuncia una *presunción de relevancia*, dicen (Sperber y Wilson, 1994, p. 196)

### ***Las implicaturas***

Son los supuestos que según (Sperber y Wilson, 1994, p. 240), manifiestan *relevancia*. En este sentido se entienden como los significados adicionales al significado literal, o explícito, lo que el interpretante de una imagen infiere. En la fotografía se obtienen a partir del reconocimiento de la intención de su creador, teniendo en cuenta: el significado literal del enunciado (imagen), el conocimiento que comparten los implicados, el contexto situacional y la intención del que enuncia.

En consecuencia, *la Teoría de la Relevancia*, discurre que la comunicación ostensiva crea evidencias que atraen la atención sobre un hecho particular, con la intención de deducir una realidad enfática con un objetivo determinado. Por consiguiente, *la relevancia* se manifiesta cuando se altera la relación entre el supuesto y el contexto. De modo que ésta, se configura, no tanto como un concepto clasificatorio, sino más bien comparativo, proponen (Sperber y Wilson, 1994, p. 158). Por ejemplo, una fotografía es relevante cuando se ejecutan efectos contextuales amplios y, el esfuerzo de su creador tendrá un costo mínimo en la medida que sus lectores la comprendan, la analicen y critiquen. Los mecanismos cognitivos tienden a favorecer este tipo de interpretaciones.

En conclusión, se requiere que el enunciatario posea conocimientos previos compartidos, un nivel de almacenamiento cognitivo particular y saber escoger y definir mundos posibles. Así que él escoge una serie de hipótesis o *supuestos* que lo llevan a extraer las *implicaturas* pertinentes a partir de la deducción y la lógica que posea el lector de acuerdo con su edad, cultura, estado mental, situación social y política, entre otros; así capta los elementos más relevantes y aplica sus conocimientos para comprender sus supuestos. De esta manera, descubre los mecanismos de desambiguación que le facilitaran la construcción de un nuevo discurso.

“Un supuesto es relevante en un contexto en la medida que sus esfuerzos contextuales son amplios y en la medida en que el esfuerzo requerido para obtenerlos es pequeño” (Moya, 2006, p. 33)

### **EN UNA FOTO, UN MUNDO**

El uso de la metáfora en la fotografía, como herramienta de interpretación y construcción, permite mostrar fragmentos de realidad para sugerir significados más amplios y profundos. Por ende, todas las fotografías son polisémicas. Pero cuando el texto que acompaña a la fotografía, ancla, amarra o releva como la cita (Colorado, 2013), asegura el significado de una imagen a partir de nombrar los significados denotados con una intención particular. Sin embargo, se corre el riesgo de presentarse múltiples interpretaciones y significados socioculturales y políticos, que pueden incluso, cuestionar la identidad y coherencia de la obra. Pero, la ganancia del ejercicio fotográfico está en que los sistemas semióticos pueden apreciarse como diversas posibilidades de lectura, propone (Barthes, 1989).

Con base en lo anterior, la fotografía es una fuente discursiva potenciadora de interpretación y creación, pues genera elucidaciones críticas particulares, que coadyuvan en identificar y predecir mecanismos de construcción y deconstrucción en el proceso de lectura y escritura. Así, los individuos construyen nuevas representaciones sociales gracias a la creación literaria; reconocen, deciden y escogen, además, una identidad que podrá considerarse seguir o no, desde posibles cánones socioculturales (Zuleta, 1982).

Por tanto, los estudiantes reconocen en la fotografía una estrategia de aprendizaje autorregulado, en donde involucran un conjunto de operaciones intelectuales asociadas al conocimiento, control y regulación de los mecanismos

de construcción y deconstrucción que intervienen para que un individuo recabe, evalúe y produzca pensamiento.

Trabajar con fotografía propone un estilo de lectura, es pretexto para la exploración y el análisis la resolución de conflictos. Así las opiniones, las creencias, los deseos, entre otros, involucran implicaturas, elaboradas de manera intencionada, transmitiendo de manera no explícita, que el individuo puede reconstruir, considera (Moscovici, 1993). Igualmente fundamenta la adquisición de la capacidad de comprender la metáfora como mecanismo para aterrizar ideas y crear nuevos sentidos.

### **EL PRETEXTO PARA ESCRIBIR**

La pretensión de esta investigación es hacer un análisis socio pragmático y semiótico a *la fotografía comentada*, a partir de las teorías de Kandinsky desde los aspectos técnicos de la imagen de la percepción visual, Lakoff y Johnson con la metáfora, la teoría de la relevancia de Sperber y Wilson sobre la incidencia de la imagen metafórica en el contexto de la fotografía, las representaciones sociales a través de Moscovici; y finalmente sobre la propuesta de narratividad de Fabbri. A partir de estos y otros autores, fortalecer procesos de lectura, escritura y creación literaria.

Por tanto, se procura explorar: a) El análisis de fotografías de acuerdo con su naturaleza histórica, social, política y cultural, la identificación de los elementos en el plano básico (color, ubicación, forma, orientación, sensación) con sus elementos metafóricos visuales que permiten su comprensión y deconstrucción; y, b) La creación de *fotografía comentada* bajo expresiones literarias como la argumentación y la poética, en observancia de la caracterización de las representaciones sociales de los jóvenes escolares.

## **EL ARTIFICIO**

*La verdadera y la única sabiduría es conocer la mente, que puede disponer o gobernar todas las cosas por medio de todas las cosas. Heráclito.*

La lectura y la escritura son el medio para que se de toda construcción humana, propone (Pérez, 2013). Desde sus vínculos sociales culturales y políticos, cada persona puede explorar los aspectos más insospechados de la vida y la historia, de sí mismo en su introspección y en la demostración de sus sentimientos y deseos.

La lectura y la escritura lleva a edificar mundos más allá de la palabra hablada perpetuando los discursos y permitiendo que otros se valgan de éstos para reconstruirlos, deconstruirlos, negarlos y/o interiorizarlos. El poder de la lectura y la escritura ha permitido a las sociedades a replantear al hombre y su historia.

Por tanto, leer y escribir es descifrar misterios y resolver acertijos, generar crítica y controversia, amar y odiar, repensar la vida y el hombre, construyen cultura en la medida en que son capaces de comunicar sus percepciones del mundo, anhelos, sufrimientos, ideas, imaginarios. Leer y escribir es ejercicio del espíritu (Pérez, 2023) y no una habilidad mecánica de desciframiento de signos convencionales. Entonces este proceso simbólico que transmite experiencia humana permite comprender y reinterpretar el significado de los discursos que circulan en la sociedad y que son susceptibles de ser leídos o escritos. A partir de esto, es posible construir todo tipo de lecturas y escrituras inimaginadas, desde las iconográficas hasta las musicales.

### ***Deconstruir fotografía social***

En este sentido, la investigación propone, ***en un primer momento***: interactuar con el significado desde las artes visuales en diversos contextos sociales,

culturales y políticos, con la lectura de fotografías impactantes. Así, el análisis de la fotografía social logra la interpretación de los signos, permite la construcción y reconstrucción de la imagen fija y genera relaciones con la competencia enciclopédica que posee cada joven escolar sujeto de estudio. Además, se da la interiorización y aprensión del conocimiento desde el cotejo con su contexto de vida. Es síntesis: que esa fotografía social le mueva su mundo y haga parte de su querer, saber y hacer académico. Comprender el impacto que tiene la imagen fija sobre el constructo social juvenil y lograr un cambio en la percepción de vida de los jóvenes escolares, desde la sensibilización y humanización de la guerra, consigue repensar historias de vida.

De esta manera, los jóvenes escolares se permitieron disfrutar del análisis de fotografías de carácter social (corpus fotográfico) de acuerdo con diferentes contextos histórico social; desde la identificación (categorías de análisis) de los elementos en el plano básico y elementos metafóricos visuales bajo su comprensión, crítica, opinión, raciocinio y deconstrucción.

### ***Construir fotografía crítica***

A partir de la motivación generada por la actividad anterior, los jóvenes se disponen a crear sus productos discursivos. Es así como, ***en un segundo momento***, revisaron e interiorizaron los elementos y las teorías de la semiótica visual. Con base en las lecturas y la discusión de las obras literarias "*Hamlet*" de William Shakespeare y "*la vida es sueño*" de Pedro Calderón de la Barca y la lectura del video: *discurso de Jorge Eliecer Gaitán en La Marcha del silencio* - dadas en diferentes momentos académicos y estrategias pedagógicas-, se inicia el proceso de construcción de imaginarios para elaborar su estructura visual a través de una fotografía metafórica que las represente, en donde se propone en consenso, cosificar a alguno de sus personajes. Posteriormente, se elabora un comentario crítico que refuerza la idea de la foto.

De tal manera que, el ejercicio de *la fotografía comentada* se convierte en un proceso creativo, una transustanciación, así la foto se hace arte que emerge de un trabajo juicioso sobre el análisis, la ambigüación y desambiguación de la imagen. Por tanto, es importante reconocer como se transforma una historia en imagen y, cómo esta propone un discurso socio político y cultural. El discurso se articula y crea una nueva identidad desde el pensar de un individuo. Es decir, como lo plantea (Foucault, 2002), el sujeto de conocimiento no es el mismo para toda la historia ya que la estructura que le permite concebir el mundo y así mismo afecta esa misma esencia o se convierte en inapropiado. Se genera pensamiento libre.

En síntesis, el lector es un ser socializado, discurre (Barthes, 1990), es una colección de subjetividades que responde al mundo visual con un cuerpo y una mente conformados por la realidad en que creció. Por tanto, la imagen es un acto cognitivo, autónomo y de construcción social. Entonces, reconocer la dimensión psíquica de la imagen como representación mental, concentra los rasgos visuales suficientes y necesarios para reconstruir el objeto real en la mente y es un modelo perceptivo del objeto, agrega (Joly, 2003, p. 102).

## **LOS FRUTOS**

Los jóvenes creen seguir cánones socioculturales, sin embargo, proponen a través de su *fotografía comentada*, nuevos pensamientos críticos no dominantes fortaleciendo así su visión de mundo y minimizando su influencia de estereotipos. Bajo esta consideración, el corpus fotográfico analizado fue desambiguado generándose una interpretación completa. En sus comentarios críticos, sustentan acerca de la reflexión y la incertidumbre sobre la guerra, la pobreza, el abandono del Estado y la enajenación social. En síntesis, los jóvenes escolares identifican desde la fotografía, elementos metafóricos visuales, examinan mecanismos de

construcción y deconstrucción en el proceso de lectura y crean nuevas representaciones sociales no dominantes (Zuleta, 1982).

Para la creación de *la foto comentada* se dispone la libertad de opinión. El docente propone la actividad, pero en la medida que se va dando la experiencia, el estudiante da la pauta para enriquecer dicho proceso. En este sentido, el proceso de predicción y construcción mental de ideas y opiniones con referencia al texto es constante. Por tanto, la discusión es imprescindible y la posición que asume cada participante es regulada. Igualmente, la predisposición es clave en el ejercicio de atención y escucha. El espacio debe ser apropiado, la música, los ejercicios de concentración, la ambientación, tono de voz del lector, entre otros, son la base para que la actividad sea ostensible. Estos estudiantes logran hacer una interpretación profunda de sus realidades desde la creación de sus trabajos, usando imágenes sugestivas metafóricas, evidencian así, la cosificación del humano, la libertad perdida y la frustración.

De esta manera, se ven obligados en concientizarse de su proceso lector, reflexionan de su importancia y su goce, entendiendo así, que toda lectura es intencionada y que ésta busca ser analizada desde los contextos que enmarcan la humanidad y su trascendencia. Además, ellos deliberan cómo la deformación del fenómeno popular perjudica un proceso de construcción social, de igualdad y de libertad individual.

Finalmente, los estudiantes ganan la capacidad de criticidad para entender que no todo discurso da la información completa, pero que sí implica mucho de ella. Para su vida diaria aprenden a usar argumentos lógicos y coherentes, que defiendan sus ideas o propuestas.

Es importante tener en cuenta que la enseñanza del lenguaje debe sustituir la linealidad, tanto de los planes de estudio, como de las metodologías y dedicar más esfuerzo y tiempo a la reconstrucción de las innumerables teorías lingüísticas para dar lugar a una concepción pragmática que propicie a la reflexión, la inferencia, las nuevas formas de leer e interpretar las realidades como forma de ejercicio del lenguaje mismo. De no ser así, el lenguaje se perpetúa en simples técnicas de escritura y lectura, se vuelve tedioso y cerrado, en lugar de contribuir a la libertad de abrir el mundo para el estudiante en la resolución de problemas y en la creación de nuevas visiones de la realidad.

## **CATEGORIA DE ANÁLISIS**

**Desde la percepción visual.** Plano, forma y color desde (Kandinsky, 1996)

El reconocimiento de la ubicación de los elementos del plano básico de la fotografía distinguiendo las relaciones entre sí y su ubicación: elementos expresivos, la superposición de los objetos proporción, profundidad, distancia, lejanía, otros, y el color relacionado al campo de las emociones, los sentimientos y la experiencia visual.

**Desde la imagen metafórica.** (Lakoff y Johnson, 1998) y (Sperber y Wilson, 1994)

La identificación de objetos que tienen relación con su contexto social y cultural: el reconocimiento de una imagen como concepto de otra imagen para hablar de ella, en otros términos.

Percatar características alegóricas identificando prototipos culturales por medio de atributos metafóricos como cosificación, personificación y zoomorfización; tejer relaciones de coherencia y lógica para formar una narración novedosa y

creíble y evidenciar su conocimiento acerca de la incidencia socio político y cultural.

Examinar que la fotografía crea la ilusión de un objeto político, social y cultural, que se soporta en la situación social política y cultural; que se acoge al esquema reconocido para facilitar la construcción metafórica.

Finalmente, comprender que la ubicación de los elementos en el plano básico de la fotografía distingue su espacio cultural (lo que está arriba: es cielo-bueno-Dios-positivo – lo que está abajo: terrenal-malo- demonio- negativo); el centro narrativo que representa la imagen identifica el sentido irónico, metafórico o significativo, simbolizar (realidad en otro orden), es decir, que los símbolos ideológicos sugieren ideas que superan los límites de la historia.

**Desde las representaciones sociales.** (Moskovi, 1993)

***De ideología.*** Explorar lo que pienso – lo que creo – lo que sé; reconocer la imagen metafórica de la fotografía como determinante de ideología de un grupo social y que tienen relación con el pensamiento común e individual.

***De estereotipo.*** Examinar lo que debo y quiero pensar (lo que veo y creo); reconocer que la fotografía tiene relación con el pensamiento colectivo, el contexto social, la experiencia de vida; y sugerir ideas que superan los límites de la historia al cual están integrados.

***De identidad.*** Revisar lo que pienso (lo que creo) lo que puedo (lo que debo) lo que quiero. (construcción social), comprender que la fotografía tiene relación con sus creencias e intereses y apropiar el concepto de metáfora como una unidad social.

## CORPUS DE FOTOGRAFÍAS ANALIZADAS

Imagen 1  
Hacia el exilio



Hacia el exilio, (1939) de Robert Capa. Barcelona.

Imagen 2  
Criados por lobos



Criados por lobos, (2016) de Mary Ellen Mark

Imagen 3  
Centro Nacional de Memoria Histórica



Desplazamiento por combates entre la guerrilla de las FARC y el Ejército en la Operación Génesis. (2001). Jesús Abad Colorado.

Imagen 4  
Rising the fly on Iwo Jima



Joe Rosenthal. (1945) Rising the fly on Iwo Jima.  
Los marines levantan la bandera estadounidense sobre el punto más elevado de Iwo Jima.  
(1945). Premio Pulitzer.

Imagen 5  
Another landmark



Hazel Bryant. (1957) Another landmark.  
Elisabeth Eckford recibe insultos de una multitud blanca.

## CREACIÓN: CORPUS DE FOTOGRAFÍAS COMENTADAS

Imagen 5

El sueño de un amor prisionero



amor verdadero ya que siempre estamos en constante cambio y esto implica que nos relacionamos con cosas de nuestro ambiente que nos pueden llegar a cambiar nuestra perspectiva, pero algo si es seguro el destino nos puede ayudar a elegir como puede ser ese amor, en la cultura china hay un término llamado '紅線' es la conexión entre dos personas, que no puede romperse, incluso si llegan a odiar siempre sentirán cariño en su corazón, esto se refleja en el amor de Roseaux y Astolfo, una parte de ellos siempre vivirá en el otro así se llegaran a odiar.

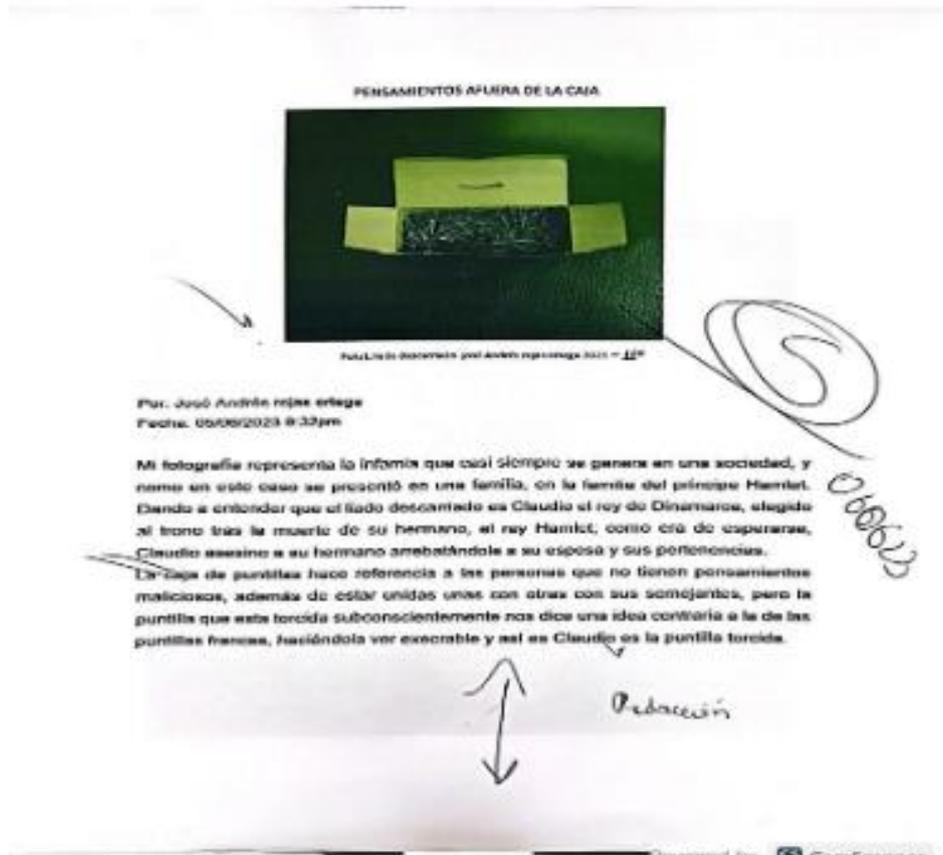
El sueño de un amor prisionero. Manuel González. (2023). 10º.

## Imagen 6 La ilusión de vivir



La ilusión de vivir. Karol Soler. (2023). 10º.

## Imagen 7 Liado descarriado



Liado descarriado. Andrés Rojas. (2023). 11°.

## Imagen 8

### ¿Qué llena de sentido mi vida?

felipe rosero | 11°

¿Qué llena de sentido mi vida?

Resumir mi vida o vivir para encontrarla

El sentido que invade mi cabeza día y noche, maras inconcebibles de pensamientos enredados, como aguas dulces y salada chocando entre sí, no es mi nombre, ni tampoco deseo de conformidad, quiero vivir para desear mi destino, quiero encontrar mi propia vida, perdida entre estas letradas que conforman el pasado, presente y el futuro, soy yo mismo como el sentido de mi vida, la misma que anhelo sentir.



felipe Rosero 11°

Powered by CamScanner

¿Qué llena de sentido mi vida? Felipe Rosero. (2023). 11°.

## Imagen 9

### Epifanía de medianoche

#### Epifanía de media noche

Es aterrador tomar todas las decisiones que abrigamos dentro de mí corta edad y el poder que tienen estas en mi entorno, pero me emociona el tener que tomar el riesgo y con calma esperar la consecuencia de éste, sin poder regresar el tiempo y elegir otra opción. El tener que escoger la mejor alternativa para mí es algo que resulta inquietante, es una preocupación constante, por lo tanto, he llegado a la conclusión que entre más tiempo peso pensando en mis acciones y mis consecuencias que no están bajo mi control, es tiempo que me divido de disfrutar de mi entorno, el momento y cada experiencia. No se trata de buscar un objetivo en sí, simplemente vivir y dejarse sorprender sobre la decisión elegida, porque al final queda la certeza donde todas aquellas preocupaciones que fueron motivos de dudas y dudas ya no les sobr, en esos momentos, sólo queda pensar en cómo vivir mi vida y cada experiencia vivida.



LAURA SOPHIA ISAZA SALCEDO  
ONCE

2023-01-23

Powered by CamScanner

Epifanía de medianoche. Laura Isaza. (2023). 11º.

## Imagen 10 Valor hecha mujer

Mujeres Encarneladas En La Época



Valerie Tangarife / valor hecha mujer / 2023 - 10<sup>o</sup>

En Polonia, un lugar en donde los nobles y reales conviven en armonía, existe Rosaura, una mujer con suficiente valor como para adentrarse entre un mundo mayormente de hombres, vestida tal y como ellos, dejando de lado su feminidad y poniendo a prueba su actitud tosca, por el simple hecho de venganza a Astolfo, un hombre que con sólo sus palabras logró poner su dignidad por el suelo, cosa que, para la época, era de las humillaciones más grandes jamás vistas. Ejemplifica la capacidad de las mujeres, aun así, haya sido descubierta, el valor de ponerse ropa de hombre y dejar de lado sus vestidos y corsés por un objetivo específico. En la imagen podemos evidenciar el cuerpo de una mujer vestida con traje en tonalidades oscuras, haciéndola ver más seria y respetable, pues, así como ahora, el simple hecho de ser hombre ya impone respeto, detrás de ella se ven botellas de cosméticos, como cremas, labiales, perfumes, polvos compactos, y demás, que son algunas de las cosas que, por costumbre, se asocian a las mujeres, así no sean ellas las únicas que lo usen.

Personalmente considero a Rosaura como una mujer fuerte impulsada por las cosas incorrectas como lo es la venganza, pues esta no lleva a ningún lado bueno, tal vez, si es guiada por otro camino sus virtudes como lo es, la fuerza de voluntad, para llevar a cabo alguna actividad pueden ser beneficiosas para ella y para los que la rodean. No obstante, es una mujer con mucho valor, capaz de hacer cualquier cosa que se proponga. A pesar de la dificultad de vivir en una época en donde la prioridad para las mujeres eran las labores del hogar y la sumisión bajo el mandato masculino,

## Imagen 11 La ciudad por la política



La ciudad por la política. Sara Murcia 2023 - 11<sup>o</sup>

Somos unos tontos al creer todavía que los políticos del gobierno son verdaderos, cuando de verdad no tienen nada, son palabras falsas llenas de rencor que se hacen parecer bondades para engañarnos, por eso, estamos tan mal en la actualidad, por no saber elegir a los líderes que formaron el poder en nuestro país, creímos a los políticos mentirosos cuando nos dicen que nos ayudarán y que las cosas cambiarán solo hace que sigamos en peores condiciones. Tenemos claro que los líderes políticos en su totalidad son unos ladrones, corruptos que solo se aprovechan del poder que el pueblo les da y aun así seguimos creyendo que habrá un cambio, como si no viéramos el estado en que están nuestras ciudades, las carreteras, la indigencia y la pobreza de las calles.

Tenemos que cambiar, hacer una revolución y no olvidar al más grande líder colombiano Jorge Eliécer Gaitán que fue la persona que tuvo más influencia en la comunidad colombiana por sus ideologías de lucha, por defender los derechos de la clase trabajadora y buscar abordar la desigualdad social y económica. Necesitamos un cambio, empezando por la educación a los jóvenes de ahora con sus ideologías para así encontrar a un líder semejante a este, que lutte por el bien de todos. Dejemos de creer en todo lo que nos dicen que por eso es que estamos como estamos.

## Imagen 12 Mate del loco



MATE DEL LOCO JHOHAN JEREZ - 2023 - 11°

Los humanos son criaturas sociales que necesitan interactuar con otros para sobrevivir. Esta necesidad de interacción condujo al desarrollo de la política, que es un sistema de reglas que rigen la interacción entre las personas y las instituciones.

La política es una parte integral de la sociedad humana y tiene un gran impacto en nuestras vidas. Afecta todo, desde cómo trabajamos hasta cómo interactuamos con los demás. También afecta cómo pensamos y actuamos. Las ideologías dominantes son las ideas en el poder que determinan cómo se organiza la sociedad. Estas ideologías pueden ser económicas, sociales, religiosas o culturales. Las ideologías dominantes nos mueven de muchas maneras. Es importante ser consciente de las ideologías dominantes y cómo nos afectan. También es importante criticar estas ideologías y desafiarlas cuando sea necesario.

En la fotografía podemos observar un tablero de ajedrez en la posición conocida como el mate del loco una de las jugadas en la que una sola pieza puede acabar al rey contrario incluso con todas las piezas en juego, el Rey pieza fundamental para mantener una ideología en juego mientras que una parte de las piezas ataca al enemigo y otras lo defienden y sin embargo los Reyes nunca se mataron entre sí. Así es como funciona mientras uno se mantiene libre de peligro sus peones van a sacrificarse por algo que no van a disfrutar tras la victoria de su Rey y por otro lado el que pierda, junto con su ideología muere. Esto lo podemos comparar con la política y las ideologías dominantes a lo largo de la historia "El ajedrez es una idea de cómo dirigir un estado una ideología" además del asesinato de Jorge Eliecer Gaitán candidato a la presidencia y único líder en su entonces del partido liberal que fue asesinado un 3 de abril 1948 al salir de su despacho de trabajo ya que con la muerte de él muere el partido liberal y como los congresos nunca se movieron y solo mantuvieron a un peón para poder acabar con su pensamiento "no soy un hombre, soy un pueblo" y con él se fueron con la apertura del bogotazo la cual dejó miles de muertes.

## Imagen 13 El juego del poder



El juego del poder (2023) Valerie Gómez - 1F

Rojo y azul, dos colores totalmente opuestos, pero ¿que representan estos tonos en la actualidad?; aunque no se presente de manera directa en la sociedad, todavía nos vemos afectados por el bipartidismo conservador-liberal, que con sus diferencias de ideas, nos han venido alimentando con el paso del tiempo, desde el magnicidio del doctor Jorge Elecer Galán donde su existencia se vio aún más marcada.

Dos fuertes partidos políticos (liberal y conservador) cada uno con diferentes pensamientos, ya sea políticos, económicos o sociales; sin embargo, con algo en común, la relación histórica con la violencia.

Desde un inicio se decidía con qué partido vivir y a cuál seguir, aunque gran parte de la sociedad lo único que quiere es que se paren los enfrentamientos para convivir en paz, y ese es mi objetivo con la imagen, demostrar la realidad para que todos abramos los ojos, que nos demos cuenta de qué somos como esos dos fichas en un tablero de juego, decidiendo a cuál seguir, ¿seremos de los rojos o de los azules? Tan manipulables, dejándonos llevar por falsos ideales, donde el alto mando controla, viendo la política como un juego al que ganar y a nosotros sus piezas para controlar.

Imagen 14  
 Brisa anhelada



Brisa anhelada 2023 Tatiana Raigozo

“Si sueñas, sueñaslo, o no sueñas, sueñaslo  
 Si sueñas, sueñaslo  
 Si sueñas, sueñaslo”

Personas insatisfechas de tal modo, exige historias que a menudo tienen un impacto duradero en la sociedad sus ideales, acciones y legado Jorge Eliecer Gaitán, líder político y social revolucionario sin duda alguno dejó una marca indeleble en la historia del país, desafiando a los privilegios de entonces, lucha contra la desigualdad, luchamos para el cambio social, moral, importancia del pensamiento crítico y valores políticos, abogado por la justicia social, empoderamiento de los marginados, reflejando así una perspectiva alternativa y su compromiso con la construcción de una sociedad más equitativa y equitativa.

En aquella imagen podemos apreciar, como en una noche fría, sueñaslo en la cara de los niños de un país que día a día lucha. Por sus derechos por salir a delante por tener una justicia por aquellas circunstancias corrotas por personas que agotan vidas, pero sin nada por una paz por en futuro en donde las nuevas generaciones tengan la oportunidad de vivir o mejorar un país a base de principios éticos morales, pero esto tan solo es un sueño anhelado perdido en noche oscura.

De aquellos líderes excepcionales tan solo quedamos en un mundo de desigualdad donde perduramos. Las ideologías alternativas que vislumbra una influencia significativa sobre la sociedad, donde hacemos que los personas piensen, actúan y perciben el mundo que los rodea. El desafío constante de hacer las cosas y valores de quienes hacen momento al estado y perpetuar las desigualdades sociales. Y el poder mantener la necesidad para proteger sus intereses y conservar el poder en manos de unos pocos, en detrimento de la mayoría de la población. Esto puede llevar a una falta de representación genuina de los diversos voces y perspectivas que componen una sociedad.

La legado vive como un recordatorio de que siempre hay perspectivas alternativas para, cuestionar y que el cambio es posible. Si nos solo líderes representen la ideología de Gaitán respalden en el poder del pueblo y abogando por una sociedad más incluyente y equitativa donde.

Noa sueño a sueñaslo.  
 A sueñaslo sueñaslo, A sueñaslo sueñaslo, A sueñaslo sueñaslo  
 como sueñaslo que no sueñaslo. A sueñaslo, A sueñaslo sueñaslo, A sueñaslo sueñaslo  
 sueñaslo y a sueñaslo sueñaslo.

*Handwritten signature: Chelina*

Powered by CamScanner

Brisa anhelada. Tatiana Raigozo. (2023). 11º.

## Imagen 15 Cielo reflejo de la historia.



"Cielo reflejo de la historia" - Laura Isaza Salcedo - Orca - 2023

El cielo rojo es una forma de entender las miles de víctimas que ha dejado la violencia Colombiana desde años atrás como consecuencia de las familias que rodean el poder y de los estudiantes que piensan que un partido político o una persona puede salvar las múltiples problemáticas que enfrenta el país, sin darnos cuenta que la solución está en nuestras manos, tan solo basta con mirar los billetes y quitarle el valor monetario y darle un valor histórico, ¿no? ¿Por qué están esos personajes ahí y por qué son importantes para la historia colombiana, tal vez así, dejáramos de repetir los patrones que se han evidenciado durante años, quitémosle al voto un precio y darle la importancia que se merece, haciendo justicia por aquellos que murieron queriendo un mejor país, por los que han sido olvidados, por quienes han perdido un familiar a causa de la violencia, quienes han sido desplazados de su que algún día fue su hogar y de los próximos generaciones, por todos aquellos debemos luchar y construir un mejor país, pero que el cielo no se siga tinte de rojo y la historia colombiana empiece a ser la del pueblo victorioso y no la de una oligarquía mal llamada democrática.

## Imagen 15 Verdad inevitable



Imagen: Verdad inevitable- Julieth Otálora (2023) - 11º

Esta poderosa imagen refleja una verdad inevitable que se presenta en nuestra sociedad: El dinero tiene una estrecha relación en la política y en nuestras ideologías que están fuertemente moldeadas por intereses económicos.

En la fotografía, la persona que entrega el dinero ayuda a la concentración de poder y riqueza en manos de pocos privilegiados, mientras que aquella que lo recibe depende de asistencia financiera para sus necesidades básicas. Tal imagen retrata como las desigualdades económicas y la situación financiera pueden afectar nuestras creencias políticas, ya que el acceso a oportunidades y recursos puede moldear nuestras perspectivas. Además, las ideologías promovidas por élites políticas, medios de comunicación y eventos políticos también tienen un impacto significativo en nuestras creencias, pues están conectados con las decisiones gubernamentales que buscan aquella representación y garantizar ventajas competitivas para proteger sus beneficios.

Powered by  CamScanner

Verdad inevitable. Julieth Otálora. (2023). 11º.

## Imagen 16 Objetivo oculto



Objetivo oculto. 2023. Valentina Ávila. -111.

Una división social establecida mediante violencia e indiferencia, todo con un solo objetivo obtener el poder absoluto, un pueblo con esperanza de líderes justos, líderes honestos, líderes que representen al pueblo, líderes que logren ganarse el consenso de las personas pero que al final son asesinados en el intento de cambiar la historia del país. Elecciones corruptas con campañas manipuladoras inseden la mente de quienes gritan por una igualdad, justicia y una luz en la oscuridad, el pueblo se alinea a una situación que de cambio a la soledad y que al alcanzar el triunfo no olvide los que ayudaron a que llegase a él.

En la imagen se muestran 2 personas leyendo un periódico de diferente partido político-esto representa la división que genera la política en la sociedad y como se despierta el interés de las personas al ver un posible cambio con el movimiento escogido, en la parte de atrás se encuentran diferentes carteles referentes a las campañas políticas que buscan atraer la atención de las personas sin embargo en medio de los carteles se esconde la palabra poder lo que representa el objetivo de final de cada uno de los líderes y sus campañas.

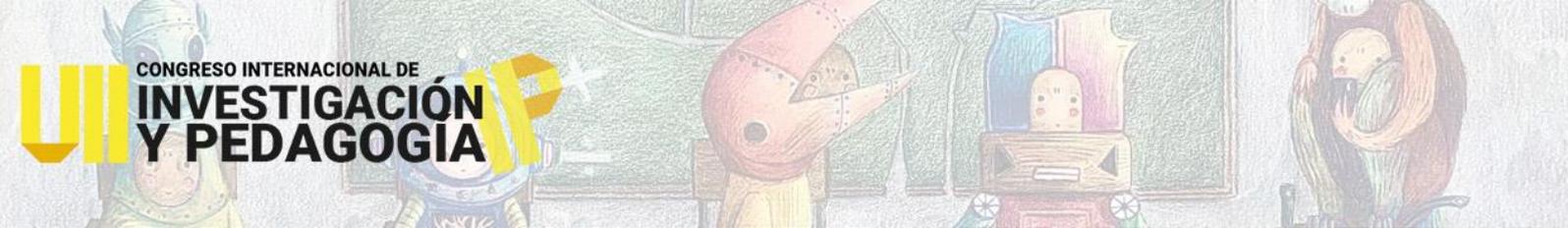
Powered by  CamScanner

Objetivo oculto. Valentina Ávila. (2023). 11º.

## Referencias

- Barthes, R. (1990). *La aventura semiótica*. Paidós comunicación.
- Bustos, E. (2000). *La metáfora. Ensayos transdisciplinares*. Convenio Andrés Bello.
- Cajiao, F. (2013). *¿Qué significa leer y escribir?* en Lomas, C. y Jurado, F. (2013). *Leer para comprender, escribir para transformar*. Libros maestros, Plan Nacional de Escritura y Lectura.
- Colorado, O. (2013). *Fotografía y semiótica: una introducción mínima*. En [https://oscarenfotos.com/2013/03/15/fotografia y semiotica una introduccion/](https://oscarenfotos.com/2013/03/15/fotografia-y-semiotica-una-introduccion/)
- Cueca M. y Hilferty J. (1999). *Metáfora y metonimia, en introducción a la lingüística Cognitiva*. Ariel editores.
- Díaz, Á. (2011). *La imagen metafórica publicitaria. Cuadernos de lingüística*. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Tunja, Colombia. [https://revistas.uptc.edu.co/index.php/linguistica\\_hispanica/article/view/441](https://revistas.uptc.edu.co/index.php/linguistica_hispanica/article/view/441)
- Durkheim, E. (1967). *Representaciones sociales y representaciones colectivas reveu methaphysique et de morale*. Presses Universitaires de France.
- Escandell, M. (1996). *Introducción a la pragmática*. Ed. Ariel.
- Fabbri, P. (1999). *El signo semiótico*. Editorial Gedisa.
- Fajardo, L. (2001). *La metáfora: ¿un recurso cognoscitivo o un recurso estilístico?* en *Revista Litterae*. No 10, pág. 183-207. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=801767>Feria
- Lince, M.F. (2014). *La fotografía como testimonio de la realidad política y social*. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM.
- Foucault, M. (1976). *Vigilar y castigar*. Siglo XXI Editores. P.28
- Guiraud, P. (2004). *La semiología*. Siglo XXI.
- Gombrich, E. (1990). *Imágenes simbólicas*. Alianza Editorial.

- Joly, M. (2003). *La imagen fija*. Paídos.
- Kandinsky, V. (1996). *Punto y línea sobre el plano*. Editorial Labor S.A.
- Las2orillas. (1 de junio de 2019). *Testigo, la exposición de Jesús Abad Colorado vista por el mismo*. [Video]. YouTube. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=13-o8s2Tv5A>
- La Pirgua. (7 de mayo de 2021). *La marcha del silencio*. [Video]. YouTube. Obtenido de <https://m.facebook.com/lapiraquamedia/videos/la-marcha-del-silencio-fue-una-manifestaci%C3%B3n-pol%C3%ADtica-realizada-el-7-de-febrero-/480473726406482/>
- Lakoff, G. y Johnson, M. (1998). *Metáforas de la vida cotidiana*. Cátedra.
- Solé, I. (1998). *Estrategias de lectura*. Editorial Graó.
- Moscovici, S. (1993). *Psicología social II*. Paidós.
- Moya, C. (2006). *Relevancia e inferencia: procesos cognitivos propios de la comunicación humana en forma y función no 19. p. 31-46*. <http://www.scielo.org.co/pdf/fyf/n19/n19a02.pdf>
- Ortega, J. (1999). *Lectura crítica de textos visuales. Prácticas fundamentales de tecnología educativa*. Barcelona. Alianza Editorial.
- Pérez, M. (2013). *Hay que pensar en la lectura como práctica y como experiencia estética* en Lomas, C. y Jurado, F. (2013). *Leer para comprender, escribir para transformar*. Libros maestros, Plan Nacional de Escritura y Lectura.
- Pericot, Joly. 2002. *Mostrar para decir, la imagen en contexto*. Ed. Aldea Global.
- Pró, M. (2003). *Aprender con imágenes- incidencia y uso de la imagen en las estrategias de aprendizaje*. Barcelona.
- Ricoeur, P. (2001). *Metáfora viva*. Cristiandad.
- Sperber D. y Wilson D. (1994). *La relevancia. Comunicación y procesos cognitivos*. Visor.
- Shakespeare, W. (1984). *Hamlet*. Bedout.



Zunzunegui, S. (1998). *Pensar la imagen*. Ed. Cátedra.

Zuleta, Estanislao. (1982). *Sobre la lectura*.

[www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/articles99018\\_archivo\\_pdf](http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/articles99018_archivo_pdf).