



Diversidad, diferencia y sujetos contemporáneos
 Pensar la escuela y la universidad en tiempos de desigualdad, contra-conducta y nuevas subjetividades



El estado de “crisis” que se ha venido inventado en los tiempos actuales, por diversas razones, en especial por la reactualización del capitalismo en el siglo XXI, los movimientos sociales y la emergencia de nuevas dinámicas en relación con los sujetos y sus posibilidades de constitución, hace que la educación y la pedagogía tengan un juego de acciones y responsabilidades como nunca en la historia. La educación y su forma moderna escuela-universidad se ven obligadas a salir de su espacio conservador y transmisor de la cultura y las modelaciones de la sociedad para pensar, recrear y comprender a los sujetos en dinámicas atravesadas por escenarios de transformación acelerada: tecnológicos, identitarios, emocionales, económicos y sociales. Pero a su vez, la educación y pedagogía requieren volver a sus orígenes y raíces centradas en la formación y las posibilidades de multitudes de personas que no encajan en los circuitos mundiales del capital y son marginados, olvidados, excluidos y vulnerabilizados.

Estas consideraciones anteriores nos lleva como Área Disciplinar de Posgrados en Educación constituida por la proyección del Doctorado en Pedagogía y Didáctica DPD la Maestría en Educación y la Especialización en Necesidades de Aprendizaje en Lectura, Escritura y Matemáticas a convocar a investigadores, profesores, estudiantes, grupos de investigación, encargados de la orientación y diseño de políticas públicas en educación, redes académicas, al VII congreso de Investigación y Pedagogía con los ejes de discusión diversidad, diferencia y sujetos contemporáneos.

Como ha sido costumbre en las seis versiones anteriores del congreso los grupos que sostienen las líneas de investigación relacionadas con el área disciplinar de posgrados en educación coordinan las mesas temáticas ofertadas para la presentación de ponencias, conferencias, talleres, paneles y mini cursos (conferencistas invitados).

NECESIDADES Y PREFERENCIAS DE LOS ESTUDIANTES PARA HABLAR EN PÚBLICO EN INGLÉS

Autores:

Pérez Cárdenas, Leidy Viviana

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Correo electrónico: leidyviviana.perez@uptc.edu.co

Mesa Solano, Viviana

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Correo electrónico: viviana.mesa@uptc.edu.co

Africano Torres, Yuly Andrea

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Correo electrónico: yuly.africano@uptc.edu.co

Eje temático: Voces y experiencias de maestros y maestras: apuestas pedagógicas e innovaciones didácticas en el aula 2

Resumen: Los estudiantes universitarios cada vez son más críticos sobre sus necesidades como futuros profesionales considerando así la falta de propuestas curriculares académicas para el desarrollo de habilidades para hablar en público. Por otro lado, dentro de la mayoría de los planes de estudio de los programas profesionales en Colombia, la asignatura de habilidades comunicativas forma a los estudiantes en oratoria dentro de sus contenidos. Por consiguiente, el objetivo

de este estudio se centró en identificar las necesidades y preferencias de los estudiantes en cuanto a las habilidades para hablar en público en inglés como lengua extranjera. El presente estudio es de tipo exploratorio e identificó las necesidades y preferencias de los estudiantes para hablar en público a través de un cuestionario de caracterización, una encuesta y una entrevista semiestructurada. Los resultados revelaron que las emociones y los sentimientos influyen en la forma de hablar en público de los estudiantes, por lo que son necesarias algunas estrategias y técnicas de aprendizaje en la preparación de presentaciones orales en inglés que a su vez enriquezcan sus habilidades profesionales. En conclusión, este estudio preliminar resalta la conciencia de los estudiantes sobre la necesidad de mejorar sus habilidades de oratoria pública para su vida profesional y la importancia de recibir instrucción en conocimientos y estrategias para una comunicación efectiva en inglés. Reconocer las necesidades, niveles de competencia y preferencias de aprendizaje de los estudiantes es esencial como fase preliminar para diseñar un plan de estudios académico interdisciplinario de habilidades para hablar en público.

Palabras Clave: EFL, habilidades para hablar en público, preferencias de aprendizaje, necesidades de aprendizaje.

Abstract

University students are becoming increasingly critical of their needs as future professionals considering that there is a lack of curricular proposals for developing their public speaking skills. Furthermore, within most curricula in professional programs in Colombia, communication skills subject trains students barely on public speaking in its contents. Therefore, this study aimed to identify students' needs and preferences for public speaking skills in English as a foreign language. This exploratory study identified students' needs and preferences for public speaking skills through a characterization questionnaire, a survey, and a semi-

structured interview. The results revealed that emotions and feelings impact students' speaking in public; thus, some learning strategies and techniques are necessary to prepare them to give oral presentations in English and enrich their professional abilities. In conclusion, this preliminary study highlights students' awareness of the need to improve their public speaking skills for their professional lives and the importance of receiving instruction in knowledge and strategies for effective communication in English. Recognizing students' needs, proficiency levels, and learning preferences is essential as a preliminary phase in designing an interdisciplinary academic curriculum for public speaking skills.

Keywords: EFL, public speaking skills, learning preferences, learning needs.

Introducción

Recientemente se ha observado un interés en transformar las prácticas de las habilidades de comunicación oral en el campo de la educación, con el propósito de que los estudiantes tengan un efectivo desempeño personal y profesional en este mundo globalizado y competitivo; este interés ha permeado la forma en que se enseñan los idiomas extranjeros en contextos universitarios justificados en los siguientes aspectos. En primer lugar, la innovación en la enseñanza de inglés en la educación superior debe responder a las necesidades de los estudiantes. En segundo lugar, la reforma curricular de los programas ofrecidos en el contexto universitario debe proponer estrategias que fortalezcan las habilidades profesionales de los estudiantes. En tercer lugar, la enseñanza del inglés también es una oportunidad para proponer estrategias que fomenten la adquisición del idioma y las habilidades blandas requeridas para un trabajo o profesión en particular.

El presente trabajo es un estudio exploratorio que realizó una prueba diagnóstica de inglés revelando el bajo nivel de los estudiantes. Así mismo, considerando las

necesidades generales y del entorno, se encuestó a los participantes del estudio sobre áreas temáticas que fueron identificadas a partir de un análisis de los programas académicos universitarios y que sirven como complemento a su formación académica integral (Artes y Cultura del Idioma, Habilidades para Hablar en Público, Habilidades de Investigación e Innovación, Responsabilidad Social y Ética Profesional, y Ciudadanía Digital Global). Los resultados indicaron que el área de Habilidades para Hablar en Público es su principal interés y necesidad para mejorar su ámbito académico y profesional. Por consiguiente, el objetivo de este estudio se centró en identificar las necesidades y preferencias de los estudiantes en cuanto a las habilidades para hablar en público en inglés como lengua extranjera. Esta pregunta de investigación se centraba en las necesidades y preferencias de los estudiantes en cuanto a las habilidades para hablar en público en un aula de inglés como lengua extranjera (EFL). Además, esta pregunta guió a las investigadoras para determinar las percepciones de los participantes sobre sus habilidades para hablar en público como futuros profesionales.

La habilidad de hablar en público se considera como una comunicación interpersonal y social, proporcionando información para persuadir con argumentos y entretener a la audiencia (García & Cortés, 2019). Sin embargo, la práctica de esta habilidad en inglés ha sido un reto para los docentes debido a la poca receptividad de las habilidades productivas; los estudiantes no se sienten preparados para dar discursos en público. Así, los profesionales de todas las áreas del conocimiento deben contar con habilidades básicas para la vida como una buena comunicación y la capacidad de transmitir ideas de manera clara y efectiva.

Además, las habilidades para hablar en público son la capacidad de dirigirse con éxito a una audiencia o público. Según O'Hair et al. (2019) destacan que cualquier persona que quiera adquirir habilidades para la vida y adoptar un papel activo en

el mundo debe ejercitar la capacidad de hablar con seguridad y de forma convincente en público. Un estudio reciente realizado por Alotumi (2021) demostró que las necesidades y aspiraciones de los estudiantes que trabajan es mejorar su competencia oral en inglés utilizando estrategias de motivación autorregulada. Puluhulawa et al. (2022) exploraron el tipo de estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes universitarios en un curso de hablar en público y el resultado reveló que los estudiantes de puntuación intermedia utilizaban principalmente estrategias cognitivas para reforzar su pericia al hablar en público. En relación con estos estudios, es necesario mejorar las habilidades de los estudiantes para hablar en público a través de su conocimiento y competencia lingüística en inglés mientras estudian sus contenidos académicos.

Teniendo en cuenta el ámbito de las habilidades para hablar en público, las necesidades y preferencias de aprendizaje son fundamentales en los métodos de aprendizaje y enseñanza. De este modo, las necesidades de aprendizaje se refieren a cómo, por qué y qué aprenden los alumnos para progresar en sus procesos de aprendizaje. Estas necesidades se manifiestan a través de los contenidos y las metodologías aplicadas en el aula ya que no corresponden con sus intereses, preferencias y estilos de aprendizaje (Encarnación, 2022). Moreno (2004) enfatiza la relevancia de examinar las necesidades y su relación con los contenidos curriculares, las estrategias de aprendizaje y los métodos de enseñanza para alcanzar los objetivos de los estudiantes y de esta manera obtener óptimos resultados en la preparación de los estudiantes en oratoria.

Pedagógicamente, trabajar las necesidades de aprendizaje puede permitir a los alumnos gestionar sus preferencias de aprendizaje para adquirir conocimientos y superar sus debilidades mediante estas seis estrategias: cognitivas, metacognitivas, de memoria, compensatorias, afectivas y sociales (Oxford, 2001). Por lo tanto, estas estrategias facilitan a los estudiantes sus necesidades de aprendizaje; los profesores deben tener presente que hay diversidad de

estudiantes con diferentes intereses y necesidades. En consecuencia, los docentes debemos alinear las estrategias y actividades de aprendizaje, decidir cuándo y cómo encajan mejor y cuáles son los motivos adecuados para abordar los contenidos (Tomlinson, 2014). Reconocer estos aspectos permite que el aprendizaje sea dinámico, más efectivo y autodirigido para promover la autonomía de los alumnos. (Encarnación, 2022).

Método

El presente estudio es un enfoque exploratorio para obtener una comprensión más profunda y preliminar de un fenómeno con el fin de generar ideas para investigaciones posteriores (Marshall & Rossman, 2016). Esta investigación se llevó a cabo en una universidad pública con cinco grupos de estudiantes de los programas de ciencias de la tierra, tecnología, negocios y administración en el cuarto nivel de inglés entre seis niveles instruidos como requisito para la titulación del estudiante en el ámbito universitario.

Este estudio analizó los datos recolectados a través de una encuesta inicial de caracterización demográfica de los participantes para obtener datos preliminares sobre las necesidades generales de formación profesional a nivel interdisciplinario. Asimismo, se aplicó un segundo cuestionario de evaluación de necesidades adaptado de Ashraf Rizvi (2005) para recoger información sobre las necesidades que perciben los participantes y las preferencias sobre su estilo de aprendizaje en cuanto a las habilidades para hablar en público. Un tercer instrumento fue una entrevista semiestructurada para validar y aclarar dudas sobre los datos recogidos en los instrumentos anteriores. Se trataba de una entrevista individual realizada mediante preguntas abiertas.

Resultados

Los resultados de la encuesta de caracterización también indicaron que los estudiantes se encontraban entre los niveles A2 y B1 según el Marco Común Europeo (MCER) a través de la prueba de nivel online de Berlitz. La tabla 1 resume las características demográficas de los participantes de este estudio.

Tabla 1

Características demográficas de los participantes en el estudio

Característica	Frecuencia	Distribución porcentual
Género		
Hombre	35	37.2%
Mujer	59	62.7%
Grupo de edad		
15-20 años	36	38.2 %
20-30 años	58	61.7%
Programa académico		
Ingeniería geológica	4	4.2%
Ingeniería de minas	8	8.5%
Ingeniería Electrónica	8	8.5%
Finanzas y comercio internacional	3	3.1%
Ingeniería industrial	10	10.6
Ingeniería informática y de sistemas	8	8.5%
Administración de empresas	20	21.2%
Contabilidad pública	33	35.1%
Semestre académico		
1º a 3º	4	4.2 %
4º a 6º	65	69.1%
Del 7 al 10	25	26.5%
Conocimientos de inglés según el Marco Común Europeo de Referencia (MCER)		
A1	11	11.7%
A2	76	80.5%
B1	5	5.3%
B2	2	2.1%

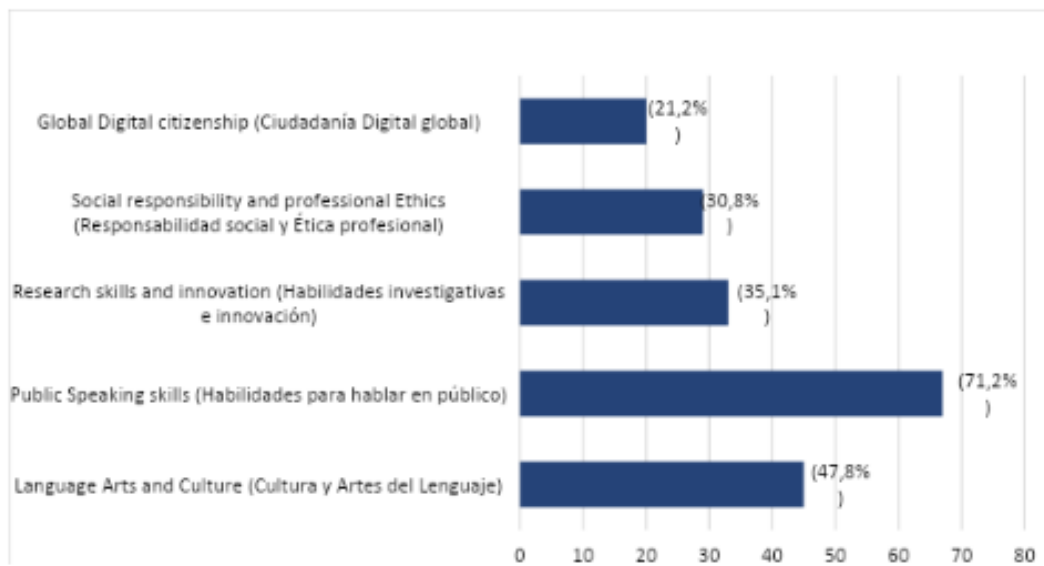
Nota. Las categorías se basan en las características relevantes de los participantes para el estudio-recopilación de datos sobre una muestra de

conveniencia de 94 estudiantes universitarios de una universidad pública de Colombia

Teniendo en cuenta las necesidades generales y del entorno, se encuestó a los participantes en el estudio sobre posibles áreas de contenido en las que mediaría el inglés. Se pidió a los encuestados que seleccionaran más de dos opciones y dieran sus propuestas. Los resultados se muestran en la Figura 2.

Figura 2

Ejes de contenido en inglés más relevantes para los estudiantes



Nota. El eje de habilidades para hablar en público fue la categoría más atractiva para los participantes de la muestra (n=94).

Una vez identificada la categoría de habilidades para hablar en público como el área de contenido más crucial para los participantes, surgió la pregunta de determinar sus percepciones sobre sus necesidades con respecto a las habilidades para hablar en público como futuros profesionales.

Los resultados del segundo cuestionario se dividieron en dos partes. La primera parte del cuestionario (preguntas 1-7) recogió información sobre las necesidades autopercibidas de los participantes y los objetivos que necesitaban abordar en relación con las habilidades para hablar en público. La segunda parte del cuestionario (preguntas 13-19) indagó sobre las preferencias de los estudiantes en cuanto al estilo de aprendizaje de las habilidades para hablar en público.

Pregunta	De acuerdo	En Neutral	desacuerdo
1. Tiene la capacidad de hablar en público con competencia y confianza en inglés	23.8%	57%	19%
2. Presenta un discurso bien organizado y dinámico	15%	40.5%	23.8%
3. Puede participar en una disertación oral	33%	35.3%	31%
4. Tus habilidades para hablar en público son beneficios para conseguir un buen trabajo	61.9%	21.4%	16.7%
5. Se siente capaz de participar en discusiones grupales	40.5%	38.1%	21.4%
6. Crees que hablar en público mejorará tu carrera	97.6%	2.4%	0%
7. Considera que la capacidad de hablar en público le hace participar en la toma de decisiones educativas	85.7%	11.9%	2.4%
8. Prefieres menos énfasis en las presentaciones orales	14.3%	33.3%	52.4%
9. Prefieres trabajar en grupos pequeños	83.3%	9.5%	7.1%
10. Prefieres la enseñanza personalizada	66.7%	23.8%	9.5%
11. Prefieres menos énfasis en el libro de texto	45.2%	31%	23.8%
12. Tienes claros los objetivos del curso	81%	11.9%	7.1%
13. Prefieres involucrarte en la evaluación	50%	40.5%	9.5%
14. Prefieres una variedad de métodos de evaluación	90.5%	2%	2%
15. Prefieres saber la relevancia del material impartido para su profesión o área de conocimiento	76.2%	16.7%	7.1%
16. Prefieres hablar con tus maestros/as	71.4%	28%	0%

Pregunta	De acuerdo	En Neutral	desacuerdo
17. Prefieres saber acerca de su progreso	90%	9.5%	0%
18. Tienes suficiente tiempo para preparar una presentación de buena calidad	23.8%	52.4%	23.8%
19. Prefieres tener la dirección de los maestros	40.5%	31%	28.6%

Los resultados obtenidos de la encuesta mostraron una variedad de percepciones por parte de los estudiantes con respecto a sus habilidades para hablar en público y su impacto en el proceso educativo. A continuación, se presentan algunos de los hallazgos más destacados:

- La mayoría de los estudiantes se sienten competentes para hablar en público en inglés, pero un porcentaje significativo está en la categoría "Neutral," lo que sugiere que pueden no estar completamente seguros de sus habilidades.
- La percepción sobre la organización y dinamismo de los discursos es variada, con una proporción considerable de estudiantes en la categoría "Neutral."
- Existe una división equitativa entre aquellos que sienten que pueden participar en una disertación oral y aquellos que no están seguros de ello.
- La mayoría de los estudiantes están de acuerdo en que sus habilidades de hablar en público son beneficiosas para conseguir un buen trabajo, lo que resalta la importancia de estas habilidades en el contexto laboral.
- Los estudiantes tienen opiniones divididas sobre su capacidad para participar en discusiones grupales, lo que puede indicar que algunos se sienten más cómodos en un entorno de grupo que otros.
- La gran mayoría de los encuestados cree que hablar en público mejorará su carrera, lo que refleja una percepción positiva sobre el impacto de estas habilidades en su desarrollo profesional.

- Los estudiantes reconocen la importancia de la capacidad de hablar en público para participar en la toma de decisiones educativas, y la mayoría está de acuerdo en que esta habilidad les brinda esa oportunidad.
- En cuanto a las preferencias de aprendizaje, la mayoría de estudiantes prefiere menos énfasis en las presentaciones orales, lo que sugiere que podrían beneficiarse de otros métodos de enseñanza.
- La preferencia por trabajar en grupos pequeños y la enseñanza personalizada es alta, lo que destaca la importancia de la interacción cercana con los profesores y compañeros.
- Los estudiantes reconocen que uno de los factores que incide considerablemente en el éxito de sus presentaciones orales se debe al tiempo que dedican a organizar, seleccionar el material adecuado, diseñar el material visual y practicar el discurso o disertación.

Los datos y respuestas de la encuesta realizada a estudiantes sobre sus habilidades y preferencias en relación a hablar en público y su experiencia académica fueron orientados hacia las variables de competencias en el idioma inglés, habilidades para hablar en público, preferencias de aprendizaje, y percepciones sobre el impacto del hablar en público en la carrera académica. En cuanto a estas variables, los resultados más relevantes son los siguientes:

1. **Competencia en hablar en público en inglés.** El 23.8% de los estudiantes está de acuerdo con tener habilidades para hablar en público con competencia y confianza en inglés, mientras que el 19% no está de acuerdo y el 53%, neutral; lo que sugiere una falta de confianza o habilidad en esta variable.
2. **Habilidades de presentación.** El 15% de los estudiantes está de acuerdo en presentar discursos bien organizados y dinámicos en inglés, mientras que el 40% se mantiene neutral, lo que sugiere la necesidad de aprender a presentar información de manera efectiva.

3. **Participación en una disertación oral.** El 33% de los estudiantes está de acuerdo con la capacidad de participar en una disertación oral, mientras que el 31% no está de acuerdo y el 35% lo que puede indicar una falta de experiencia o confianza en discutir temas académicos frente a un público.
4. **Beneficios de hablar en público para el empleo.** El 61% de los estudiantes está de acuerdo en que las habilidades para hablar en público son beneficiosas para obtener un buen trabajo, mientras que el 16% no está de acuerdo, lo que puede sugerir una alta conciencia sobre la importancia de estas habilidades en el mundo laboral.
5. **Participación en discusiones grupales.** El 83% de los estudiantes está de acuerdo en que se sienten capaces de participar en discusiones grupales, mientras que el 9% no especifica su acuerdo o desacuerdo, lo que indica una actitud positiva hacia el trabajo colaborativo.
6. **Perspectivas sobre la mejora de la carrera.** El 97% de los estudiantes está de acuerdo en que hablar en público mejorará su carrera, mientras que el 2% no especifica su acuerdo o desacuerdo, lo que sugiere una percepción positiva de cómo esta habilidad puede beneficiar su futuro profesional.
7. **Participación en la toma de decisiones educativas.** El 85% de los estudiantes considera que la capacidad de hablar en público los hace participar en la toma de decisiones educativas, mientras que el 11% no está de acuerdo o no especifica su acuerdo o desacuerdo, lo que indica que la gran mayoría de participantes ven una correlación directa entre estas habilidades y la participación en decisiones académicas.
8. **Preferencias de aprendizaje.** El 52.4% de los estudiantes prefieren más énfasis en las presentaciones orales, mientras que el 83.3% prefiere trabajar en grupos pequeños. Asimismo, el 66.7% prefiere la enseñanza

personalizada y un 90.5% prefiere una variedad de métodos de evaluación.

Los resultados a nivel general mostraron opiniones diversas de los participantes sobre sus habilidades y preferencias relacionadas con hablar en público y la experiencia académica. Estos resultados informaron sobre las necesidades y expectativas de los estudiantes en el diseño de programas académicos y actividades de enseñanza. Además, estos hallazgos son la base para implementar estrategias que ayuden a mejorar las habilidades de hablar en público y fomentar la participación activa de los estudiantes en el proceso educativo.

Discusión

Se utilizó un método mixto para analizar los datos recogidos, y surgieron cuatro categorías. La primera categoría se denomina Impacto socioafectivo. Los participantes experimentan emociones y sentimientos al realizar presentaciones o discursos. Mencionaron el nerviosismo, la inseguridad en una lengua no materna, el miedo a cometer errores, el estrés y la presión por comunicar con eficacia. Expresaron que estas emociones se acentúan al presentar en un idioma extranjero como el inglés, ya que existe un reto adicional de traducción y fluidez del idioma. Oxford (1990) afirma que los factores psicológicos y sociales afectan o influyen en el aprendizaje de idiomas de los alumnos, como las emociones, la motivación, la autoestima, las creencias y las relaciones con los demás. Lo anterior indica que las barreras lingüísticas pueden reducir la ansiedad y exigir una mayor preparación, incluido el estudio del vocabulario y la pronunciación.

La segunda categoría se titula **Estrategias autorreguladas**. Algunas de las estrategias señaladas por los participantes incluyen la memorización, escribir los puntos clave para preparar las presentaciones orales, estudiar y repasar el tema para presentar con confianza, y la importancia de los gestos, la vestimenta y

atraer la atención del público cuando se habla en inglés. Zimmerman (2000) define el aprendizaje autorregulado como la capacidad de establecer objetivos de aprendizaje, planificar estrategias, supervisar el progreso del aprendizaje y adaptar el propio método de aprendizaje, mientras que Oxford (1990) define las estrategias autorreguladas como el conjunto de acciones emprendidas por los alumnos para autocontrolarse y autodirigir sus procesos de aprendizaje de idiomas. Esto implica que los individuos utilizan diversas técnicas para mejorar su preparación, su capacidad de exposición y su comprensión del tema, esenciales para el éxito de las presentaciones. La última sugiere que la comunicación no verbal desempeña un papel crucial en las presentaciones eficaces.

La tercera categoría, **Retos de la presentación en inglés**: Presentar en inglés supone un mayor reto debido a la barrera lingüística adicional y a la necesidad de traducción, lo que subraya la importancia de desarrollar habilidades de oratoria en inglés para superar estos retos y ampliar las oportunidades profesionales a nivel global. Amoah y Yeboah (2021) describen los retos psicológicos, lingüísticos y socioculturales que los hablantes no nativos pueden experimentar al realizar presentaciones o discursos en inglés, incluidos los problemas relacionados con la pronunciación, la gramática, el vocabulario y la comunicación no verbal.

La cuarta categoría, **Relevancia profesional**. Como mencionó Dahana (2019), las habilidades para hablar en público en inglés son esenciales para los futuros esfuerzos profesionales, ya que aumentan la confianza en uno mismo y las habilidades comunicativas y mejoran las perspectivas de empleabilidad. Además, los participantes creen que hablar en público con fluidez y confianza es crucial para diversas funciones y responsabilidades en sus respectivos campos. Por ejemplo, mencionan que las habilidades para hablar en público ayudan a

gestionar y dirigir equipos, hacer presentaciones y representarse a sí mismos y a su rendimiento laboral de forma eficaz , como se muestra en la figura 3.

Figura 3

Habilidades para hablar en público en el ámbito profesional.

6. You think to speak in public will enhance your career.(Crees que hablar en público mejorará tu carrera)



Conclusiones

Los resultados de este estudio proporcionan una visión interesante sobre las percepciones de los estudiantes sobre sus habilidades de hablar en público y cómo estas habilidades pueden afectar su experiencia educativa y laboral. Los hallazgos sugieren que la mayoría de los estudiantes se sienten competentes al hablar en público en inglés, pero algunos podrían beneficiarse de un mayor énfasis en el desarrollo de estas habilidades. Además, las preferencias de aprendizaje indicaron que los estudiantes valoran la interacción en grupos pequeños y la enseñanza personalizada.

Los hallazgos obtenidos son de gran utilidad para los educadores, investigadores y diseñadores de currículos, ya que ofrecen información sobre cómo fomentar el

desarrollo de habilidades de hablar en público y mejorar la experiencia educativa de los estudiantes. Además, los resultados también son de interés para los estudiantes que deseen mejorar sus habilidades de comunicación y participación en el ámbito académico y profesional. Sin embargo, se debe tener en cuenta que este estudio se centró en un grupo específico de estudiantes por lo que es necesario realizar investigaciones adicionales para obtener una imagen más completa y representativa de la población estudiantil.

Finalmente, los resultados autocríticos y reflexivos concluyeron que los estudiantes son conscientes de la necesidad de mejorar sus habilidades de hablar en público para su vida profesional y la necesidad de ser instruidos en conocimientos y estrategias prácticas que les permitan un mejor desempeño en sus competencias orales en una lengua extranjera. Además, resaltan la importancia de la motivación en el proceso, para generar una comunicación eficaz y exitosa en inglés. Por consiguiente, reconocer las necesidades, niveles de competencia y preferencias de aprendizaje de los estudiantes es esencial como fase previa para proyectar un programa académico interdisciplinar de habilidades para hablar en público en inglés.

Referencias

Alotumi, M. (2021). EFL college junior and senior students' self-regulated motivation for improving English speaking: A survey study. *Heliyon*, 7(4). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06664>

Amoah, S., & Yeboah, J. (2021). The speaking difficulties of Chinese EFL learners and their motivation towards speaking the English language. *Journal of Language and Linguistic Studies*, 17(1), 56-69. Doi: 10.52462/jlls.4

Ashraf Rizvi, M. (2005). Uso del análisis de los estudiantes en la enseñanza del discurso oral en negocios. *Profile Issues in Teachers' Professional Development*, 6(6), 107–118.

Dahana, E. E. (2020). Public Speaking Syllabus Evaluation and Needs Analysis as the Identity of School With Entrepreneurship Profile. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 461(Icllae 2019), 118–120. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200804.022>

Encarnacion Mosquera, C. (2022). Learning Needs of English and French Students from a Modern Languages Program at a Colombian University. *HOW*, 29(1), 9–36. <https://doi.org/10.19183/how.29.1.595>

García, J. M., & Cortés, J. L. (2019). Reducing public speaking anxiety in Colombian high school students through English as a medium of instruction. *PROFILE Issues in Teachers' Professional Development*, 21(1), 121-136. <https://doi.org/10.15446/profile.v21n1.69584>

Moreno, A. I. (2004). Análisis de Necesidades para el Aula de Lengua Inglesa en Filología Inglesa: Un Estudio de Caso. *Revistes Catalanes amb Accés Obert*.

Marshall, C., & Rossman, G. B. (2016). *Designing qualitative research* (6th ed.). SAGE Publications.

O'Hair D. Rubenstein H. & Stewart R. A. (2019). *A pocket guide to public speaking* (6th ed.). Bedford/St. Martins.

Oxford, R. (1990). *Language Learning Strategies: What Every Teacher Should Know*. New York: Newbury House Publishers.

Puluhulawa, R., Hafifah, G. N. & Mayasari, L. (2022). Students' Learning Strategies in Public Speaking Class at Higher Education Level. *Ahmad Dahlan Journal of English Studies*, 9(2). <https://doi.org/10.26555/adjes.v9i2.82>

Tomlison, C. (2014). *The differentiated classroom: Responding to the needs of all learners* (2nd ed.). Association for Supervision and Curriculum Development.

Zimmerman, B. J. (2000). Attaining Self-Regulation: A Social Cognitive Perspective in M. Boekaerts, P. R. Pintrich, & M. Zeidner (Eds.), *Handbook of Self-Regulation* (pp. 13-39). San Diego, CA: Academic Press.