

# Congreso Internacional de **Investigación y Pedagogía**

**nuevos** ESCENARIOS  
**SUJETOS**  
**ESCUELAS** **nuevas**



**11-15**  
**OCTUBRE**

**Freire y la Educación Contemporánea 2021**





## **HIPERTEXTO EN LA ERA DIGITAL**

**Autor:**

**Medina Carreño, Sandra Milena**

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

**Correo electrónico:** [sandra.medina01@uptc.edu.co](mailto:sandra.medina01@uptc.edu.co)

**Eje temático:** Interfaces: Sujeto, Tecnología y Sociedad

**Resumen:** Analizar cómo incide en la comprensión lectora en los educandos de básica y media del Colegio Idiomas Cambridge de la ciudad de Tunja por medio de soportes hipertextuales. La metodología del trabajo tuvo un enfoque cualitativo y el tipo de investigación se usó la Etnografía Virtual, esta se ha convertido en una referencia obligada porque al tiempo que realiza su investigación sobre un caso específico que se desarrolló en Internet, convierte todo su proceso investigativo en una reflexión teórico-metodológica sobre los problemas que plantearía una etnografía de Internet, con lo cual ha nutrido numerosos trabajos de otros etnógrafos del ciberespacio. La investigación se lleva a cabo en el Colegio Idiomas Cambridge, institución de carácter privado, en la ciudad de Tunja. El estudio se efectúa, en los niveles de básica y media con un total de 142 educandos. cuyas edades oscilan entre 6 y 14 años, hay 62 niñas y 68 niños; en media con 12 estudiantes, cuyas edades oscilan entre 15 y 17 años, hay 7 niños y 5 niñas. La selección, se realiza con un muestreo de tipo aleatorio simple, no solo, porque es un grupo conocido sino porque responde al objeto de estudio, además porque se dispone del tiempo y del espacio para interactuar con ellos, en las diferentes actividades a realizar.



Los instrumentos a utilizar son los siguientes el cuestionario, encuesta y la observación, es por esto que la observación es la acción de observar, de mirar detenidamente, en el sentido del investigador es la experiencia, es el proceso de mirar detenidamente, o sea, en sentido amplio, el experimento, el proceso de someter conductas de algunas cosas o condiciones manipuladas de acuerdo a ciertos principios para llevar a cabo la observación. La discusión de los resultados se obtuvo de los estudiantes por medio de sus prácticas, infirieron como les pareció el hipertexto en el proceso de aprendizaje y por medio de información consolidada por videos y manifestaciones de los niños infirieron que su aprendizaje es más sencillo de adquirir con los soportes digitales que se usaron, los padres de familia estuvieron muy felices por estas actividades que hicieron que los estudiantes se animaran y mejoraron su comprensión textual.

La conclusión en esta investigación es basada en varios capítulos, la primera parte está fundamentado por un capítulo teórico, dialogado por varios autores, donde se realizó la diferenciación entre lo virtual, lo online, lo digital y lo offline. La segunda parte, se apoyó en la etnografía virtual como tipo de investigación que guie el proceso hacia el uso de un hipertexto realmente funcional que guío la exploración y que permito llegar a la información que precisa el usuario de forma sencilla, directa y accesible con un clic. La tercera parte, se realizó con actividades sobre el hipertexto y se miraron que competencias y habilidades se desarrollaran mediante el hipertexto. Implicaciones del hipertexto en la educación actual, aquí se abordaron los discursos de los estudiantes sobre el hipertexto.

**Palabras clave:** Hipertexto, recursos tecnológicos, educación.

### **Introducción**

Con la previa observación y la realización de talleres sobre un libro llamado *Analytic Reading* y unos quiz de español, naturales, matemáticas y sociales se

logró evidenciar y se identificó las dificultades que los estudiantes presentan para expresar no sólo lo que piensan, sienten y saben; sino, algo mucho más sencillo como es manifestar lo que infieren de las lecturas, de ahí que sea muy notorio que muchos estudiantes tengan dificultad para detectar las ideas principales de un texto. Esto, evidentemente, repercute en los resultados los cuales se enmarcan en la dificultad para resolver cuestionarios cuando las preguntas no se presentan de manera directa, puesto que es un trabajo difícil el tener que interpretar o incidir en razonamientos propios de la lectura. En la problemática que se está presentando en la comprensión lectora en todas las disciplinas del saber, por medio de soportes digitales, debido a que los educandos de este siglo han desarrollado una adicción potencial en cuanto a celular, tablet, portátiles, los cuales serían una herramienta de suma importancia. Lo anterior conlleva a darle la solución a la siguiente pregunta problema y es ¿Cómo incentivar el hábito de la lectura por medio de soportes digitales en los educandos de primaria del colegio idiomas Cambridge?

Hoy nos encontramos frente a uno de los más grandes desafíos que se han presentado y se ha evidenciado aún más en este tiempo de pandemia y es como utilizar la tecnología en pro del aprendizaje, y es así que las nuevas tecnologías de la información están redefiniendo en cierta forma nuestras costumbres al leer o escribir. El tema sobre cómo las nuevas tecnologías influyen sobre la lectura tiene la posibilidad de ser visto desde muchas perspectivas, seleccionando los hipertextos y su forma de lectura a través de Internet. Es así mismo que el hipertexto ejecuta enlaces con cualquier objeto o recurso situado en la red mundial: documentos, texto, gráficos, imágenes, animaciones, sonido, entre otros; y esta fusión del texto con la imagen y el sonido, es otro de los cambios sustanciales a los que nos enfrenta la hipertextualidad.

Este trabajo tiene como objetivo general incentivar y analizar cómo incide la comprensión lectora en los educandos de primaria del Colegio Idiomas Cambridge de la ciudad de Tunja por medio de soportes hipertextuales. Cabe señalar que para llegar a esta meta se debe trabajar en cada uno de los objetivos específicos que se tienen trazados como: en primer lugar, problematizar la concepción y uso que tienen los usuarios de las nuevas tecnologías de la comunicación, el sentido de autenticidad y legitimidad que se gestiona en estas, y la existencia o no, de fronteras offline y online. En segundo lugar, utilizar un hipertexto realmente funcional que guíe la exploración y que permita llegar a la información que precise el usuario de forma sencilla, directa y accesible con un clic. Y para finalizar, reflexionar sobre la relación del hipertexto como flexibilidad interpretativa en la comprensión lectora.

Para comprender mejor este trabajo la investigación se enmarca dentro de un enfoque cualitativo y está dividido en cuatro capítulos, que son los siguientes:

Para trabajar el objetivo específico uno, se realizó una fundamentación filosófica donde se evidenció la expansión de las tecnologías de la información en la comunicación, en la cuales se hizo una diferenciación entre lo virtual, online, offline, digital, posterior a esto se realizó una indagación sobre que es internet y cibercultura y por último se creó un pequeño capítulo sobre la sociedad de la información, cada una de estas soportado con referentes teóricos desde diferentes perspectivas.

Abordando el objetivo dos se realizó la parte práctica de la investigación con los educandos, se dejó diferentes lecturas de las áreas del saber por medio del hipertexto, se hizo la explicación de la siguiente forma: ¿cómo se desarrolla el aprendizaje por medio de los hipertextos?, ¿cómo funciona y para que nos sirve?, luego, intentando responder los interrogantes, se realizó la práctica con cada uno de los textos a trabajar, después se hizo una entrevista tanto a las

docentes titulares por medio de las aplicaciones móviles que se adapten a cada una de ellas y se les realizaron preguntas de acuerdo al manejo del hipertexto. En seguida se elaboró una encuesta online para los estudiantes sobre el uso de las tecnologías y la lectura en el Colegio Idiomas Cambridge, la cual obtuvo 65 respuestas y un 95% infirieron sobre la importancia de la herramienta tecnológica en el entorno educativo, adicional a esto los padres por vía WhatsApp dieron su punto de vista de la nueva estrategia que se había implementado y estuvieron a favor de los artefactos tecnológicos para que sean incorporados en la educación de los niños.

Si bien, el objetivo específico tres, se basó en diseñar un completo corpus teórico-metodológico sobre el concepto de hipertexto digital y cómo este está transformando las maneras de acceder a cualquier tipo de texto. La capacidad conectora de los hiperenlaces, que unen distintos textos entre sí hasta crear un hipertexto infinito, supone nuevas maneras de desarrollar la competencia lectora ya que la comprensión del texto viene alterada por las múltiples vías o recorridos de lectura. Y por último reflexionar sobre la relación del hipertexto como flexibilidad interpretativa en la comprensión lectora.

Esta indagación conllevó a un gran impacto en la población estudiantil en relación con el hipertexto. Por ello se asocia al uso exclusivo de internet o sea en la web, y de esta forma el alumno pueda leer directamente un tema o fragmento como le gusta, es decir; tiene la libertad de desplazarse con la ayuda de enlaces y nexos, trazando o seleccionando un itinerario propio a él con un simple clic, y esto que sea bajo o sin la dirección del docente.

De acuerdo con lo anterior, la herramienta del hipertexto es un artefacto que ayuda en la comunidad educativa a propiciar un aprendizaje significativo, el cual está vinculado con la lectura, la exploración y la posibilidad de no condicionar el saber, ya que el hipertexto brinda una cantidad de oportunidades

en la que la fantasía y el conocimiento logran desenvolverse de una manera más creativa y lúdica.

### **Metodología**

La metodología del trabajo tuvo un enfoque cualitativo y el tipo de investigación se usó la Etnografía Virtual, esta se ha convertido en una referencia obligada porque al tiempo que realiza su investigación sobre un caso específico que se desarrolló en Internet, convierte todo su proceso investigativo en una reflexión teórico-metodológica sobre los problemas que plantearía una etnografía de Internet, con lo cual ha nutrido numerosos trabajos de otros etnógrafos del ciberespacio. La investigación se lleva a cabo en el Colegio Idiomitas Cambridge, institución de carácter privado, en la ciudad de Tunja. El estudio se efectúa, en los niveles de básica y media con un total de 142 educandos. cuyas edades oscilan entre 6 y 14 años, hay 62 niñas y 68 niños; en media con 12 estudiantes, cuyas edades oscilan entre 15 y 17 años, hay 7 niños y 5 niñas. La selección, se realiza con un muestreo de tipo aleatorio simple, no solo, porque es un grupo conocido sino porque responde al objeto de estudio, además porque se dispone del tiempo y del espacio para interactuar con ellos, en las diferentes actividades a realizar. Los instrumentos a utilizar son los siguientes el cuestionario, encuesta y la observación, es por esto que la observación es la acción de observar, de mirar detenidamente, en el sentido del investigador es la experiencia, es el proceso de mirar detenidamente, o sea, en sentido amplio, el experimento, el proceso de someter conductas de algunas cosas o condiciones manipuladas de acuerdo a ciertos principios para llevar a cabo la observación.

### **Desarrollo**

Este trabajo está basado por una fundamentación filosófica, la cual está apoyada por dos importantes autores como: Pierre Levy y George Landow,

quienes dan sus diferentes puntos de vista sobre las tecnologías y el hipertexto, infieren que, estas cambian los caminos de almacenamiento de la información, los hábitos de la lectura y la escritura, además los métodos y vías de interacción de la comunicación; igualmente, es importante formar una estructura teórica que autorice la opción de situar el sentido de la tecnología y de esta manera incidir en las pautas que contiene el boceto de la creación tecnológica.

Adicionalmente Levy y Landow manifiestan que la tecnológica del hipertexto, contiene muchas estrategias y bastantes capacidades en el contexto educativo. además, en el hipertexto hay elementos que están unidos como el texto digitalizado, las bases de datos y los artefactos relacionados con la comunicación los cuales facilitan la interacción con el leyente, dándole aceptación a la unión de los hipervínculos instantáneos que se direccionan a distintas anotaciones.

Pierre Lévy es un reconocido investigador de las tecnologías y este indaga sobre las interacciones que hay en la información y la sociedad. Realizo un máster en Historia de la Ciencia y un doctorado en Comunicación y Sociología y Ciencias de la Información en la Universidad de la Sorbona. El es uno de los principales intercesores del uso de los computadores, y se basa en especial sobre el recurso de Internet, los cuales llevan a la ampliación y democratización del discernimiento humano. Uno de sus estudios es sobre la cibercultura y el ciberespacio, brindándole interés a los juicios que le son personales y a las intervenciones estos tienen en las distintas maneras de determinar e interpretar realizando las prácticas de lectura y escritura.

George Landow es un catedrático de la Universidad de Brown, crítico y teórico de literatura electrónica, es el precursor del análisis de las características y de los resultados del uso del hipertexto y los hipermedias. Es también el fundador

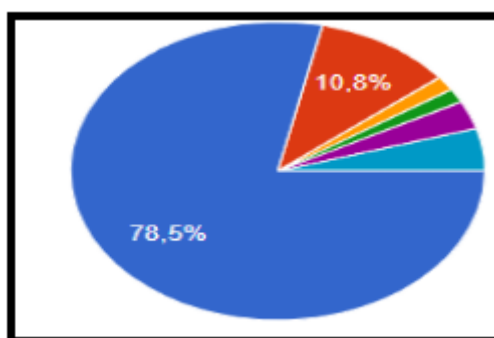




de The Victorian Web. Desde el punto de vista de este autor es de suma importancia el hipertexto en la red para la ejecución de su potencial, se debe añadir el elemento interesante como la capacidad del leyente de incluir enlaces, y comentarios; además infiere que, en el hipertexto, las funciones del lector se establecen con las de escritor y que la separación entre ambos se va desvaneciendo. Infiere que el hipertexto en la red tiene una particularidad liberal, la cual está otorgada en esta nueva era tecnológica.

La investigación en el colegio Idiomas Cambridge en la sede de primaria tuvo varias fases, como primera medida se estructuró un diagnóstico con 13 preguntas, a una población de 65 educandos en Google Forms, quienes en compañía de sus padres respondieron esta encuesta online con los próximos interrogantes y los análisis gráficos que cada una de esta representa, se argumenta en el siguiente escrito únicamente con los porcentajes más altos. Además, se usó 4 bloques temáticos en los cuales se dividieron las preguntas de acuerdo al contexto que pertenece cada una.

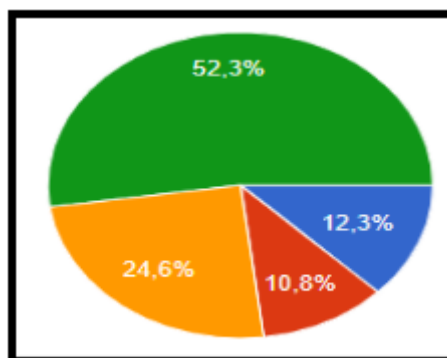
Bloque 1 internet, a este pertenecen las preguntas relacionadas con Internet el cual es definido como una red global de redes de ordenadores cuya finalidad es permitir el intercambio libre de información entre todos sus usuarios. Estas con las preguntas que se basan en este bloque y fueron inferidas por los alumnos del Colegio Idiomas Cambridge. ¿Con que frecuencia usas Internet?,





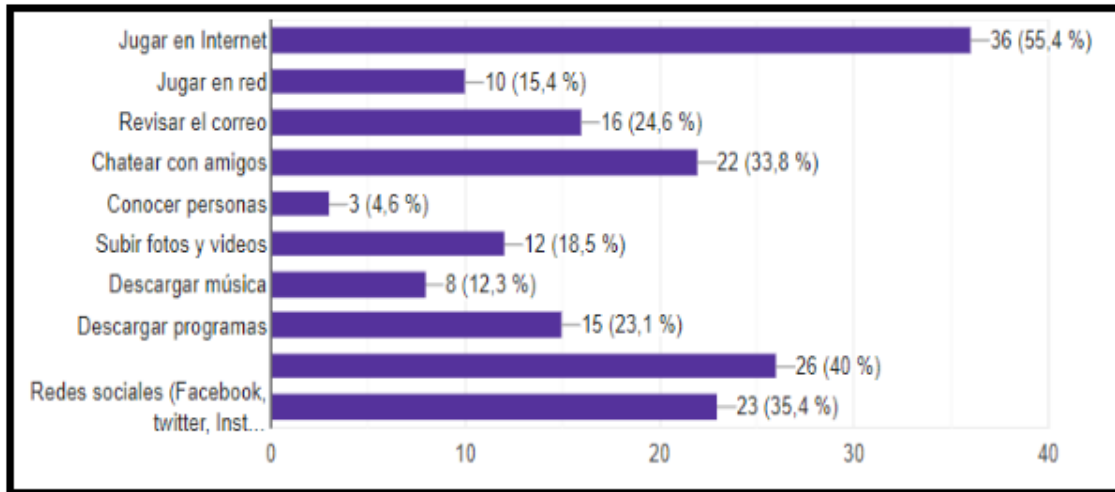
En este gráfico el 78, 5% de los estudiantes de grado primaria considera que todos los días usan internet de manera frecuente, siendo esta una cifra de alto porcentaje por la edad de los educandos, lo que quiere decir que de los 65 alumnos 51 está sumergido en internet diariamente. Se infirió además que el 10,8 % se desconectan de internet los fines de semanas ya que los padres de familia salen de paseo.

¿Cuántas horas al día usas Internet y estas online (en línea) en el dispositivo que usas?,



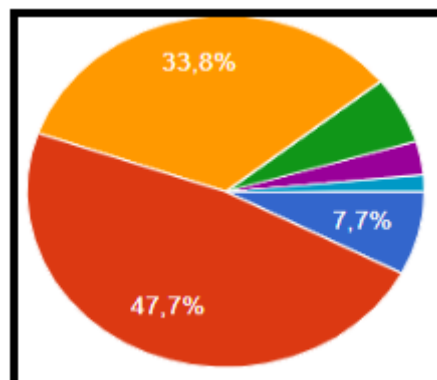
En el gráfico anterior se evidencia que el 52,3% de los estudiantes de primaria del colegio Idiomitás Cambridge están más de 6 horas diarias conectados online en los diferentes dispositivos que usan como celular, Tablet, y portátil, este un porcentaje que preocupa bastante porque son niños de edades comprendidas entre los 6 y 10 años. Y se infiere que el 12,3% de los estudiantes están menos de 1 hora online en sus artefactos

¿Qué cosas son las que más haces en Internet?,



En la gráfica muestra que más de la mitad de la población de primaria el 55,4% de los estudiantes les gusta jugar en internet, este es un porcentaje bastante alto ya que ellos cada vez están siendo atrapados por las diferentes aplicaciones que contiene juegos. Otro alto índice es que el 40% de los niños usan internet para descargar programas, esto es preocupante debido a que estos programas no le están aportando ningún tipo de aprendizaje. Y de este mismo modo el 35,4% están usando redes sociales.

¿Cuánto es el tiempo máximo que has durado sin estar conectado con tu dispositivo a internet?,

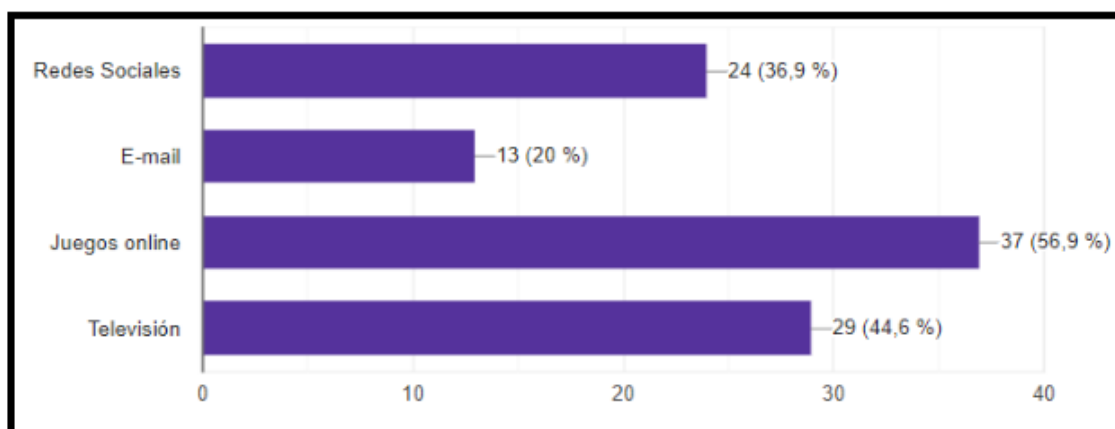




En la gráfica infiere que el 47,7% de los estudiantes de Idiomas Cambridge solo han durado horas sin estar conectados a sus dispositivos con internet, y esta cifra es alta porque únicamente los educandos están desconectados días el 33,8% debido a las fallas que presenta internet.

Bloque 2 la tecnología, esta se refiere a la colección de herramientas que hacen más fácil usar, crear, administrar e intercambiar información. Además, es el conocimiento y la utilización de herramientas, técnicas y sistemas con el fin de servir a una finalidad como la resolución de problemas o hacer la vida más fácil y mejor. También la importancia para los seres humanos es enorme porque les ha ayuda a adaptarse al contexto en el que está situado. Estas son las preguntas relacionadas con este bloque.

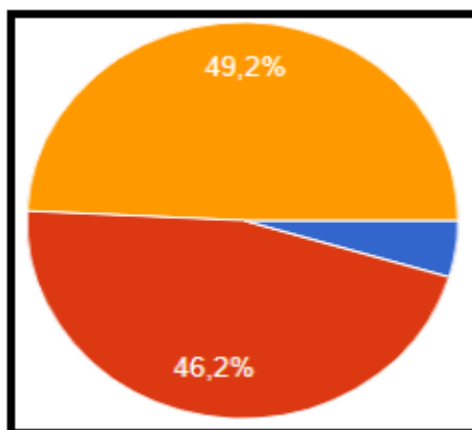
¿Qué tecnología utilizas más en el día a día?,



El diagrama de barras infiere que de los 64 estudiantes que cuenta primaria 37 (56,9%) de ellos usan las tecnologías para los juegos online, siendo esta uno de los porcentajes más altos de esta gráfica, teniendo también en cuenta que el 36,9% usan las redes sociales. A su corta edad ellos manifiestan en las aulas de clases que en su tiempo libre ellos son *gamers*. (Jugadores de videojuegos).



¿Con que frecuencia usas las viejas tecnologías como (cartas, telegramas, radio, televisor convencional)?



La siguiente tabla de frecuencia arrojó el siguiente resultado que la comunidad educativa de Idiomititas Cambridge el 49,2% de los estudiantes nunca ha usado las viejas tecnologías como la comunicación por medio de cartas, no conocen los radios antiguos ni los televisores convencionales, esto es debido a que son nativos digitales, y lo que más preocupante es que los educandos el 46,2% solo han visto algunas veces en el área de español las tecnologías de comunicación antiguas como las anteriores.

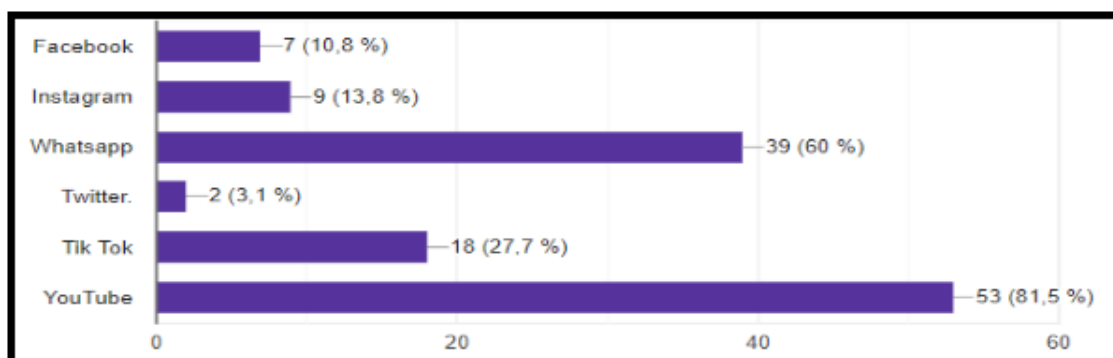
Por último, se les dejó una pregunta abierta sobre ¿Qué importancia tiene la tecnología? Y ellos infirieron que les gusta mucho porque les ayuda en su vida en todos los ámbitos como lo educativo, la comunicación con familiares, parte de su tiempo se distraen en las redes o en los juegos. Estas son algunas de las respuestas que dieron.



Tiene mucha importancia ya que por la cuarentena necesito la tecnología para las clases virtuales
me ayuda a investigar
para comunicarnos con las familias que están lejos
Es muy importante para la comunicación entre personas
Me gusta para jugar y para estudiar
Para mantenerme actualizada
para aprender
Muy importante
Que puedo aprender mas

Bloque 3 redes sociales, estas son plataformas digitales constituidas por comunidades de cibernautas con intereses, actividades o relaciones en común, como: amistad, parentesco, trabajo, entre otras. Además, permiten la interacción online entre personas y funcionan como un medio para comunicarse e intercambiar información. A continuación, estas las preguntas fundamentadas en este bloque

¿Qué red social utilizas con más frecuencia?,

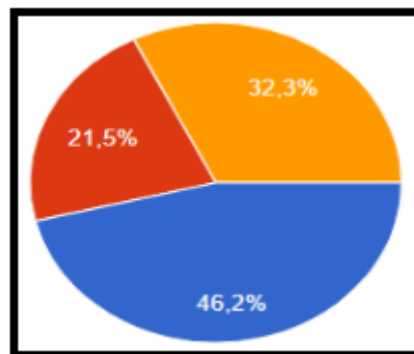


En la anterior tabla de frecuencia se infiere que la red social que los niños de primaria entre edades comprendidas de 6 a 10 años que usan más es YouTube



con un 81,5% este es uno de los porcentajes más largos que arrojó esta investigación, los estudiantes utilizan YouTube para ver videos de música y tutoriales de youtubers que enseñan cm jugar y otras cosas. Otro porcentaje es de 60% en el cual los niños usan WhatsApp para la comunicación continua entre sus padres, compañeros de estudio y docentes.

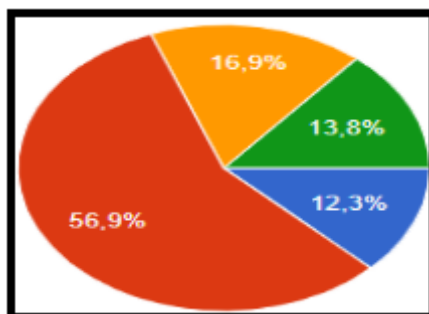
¿Usted en internet participa en: foros, solo verifica correos electrónicos, ¿accede a redes sociales?



Los resultados que arrojó la gráfica son que el 46,2% de los estudiantes en internet participan de foros, pero estos los utilizan para comunicarse virtualmente con sus familiares por el producto d la pandemia sobre el COVID 19, si no hubiera existido esto que estamos viviendo las cifras serían mayores a la siguiente, donde se infiere que el 32,3% de los niños usan redes sociales a su corta edad, en la cual no deberían en estar en condiciones de usar.

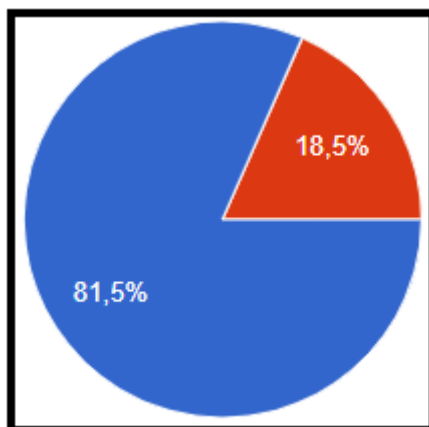
Bloque 4 la lectura, es un proceso en el que un individuo conoce cierto contenido por medio del lenguaje visual o escrito. El leyente se confronta a ciertas palabras, números o símbolos, los traduce en información dentro de su pensamiento y los decodifica y lo más importante aprende. Las siguientes preguntas son las que se relacionaron con este bloque,

¿Te gusta leer?,



En el colegio Idiomitias Cambridge el 56,9% de los estudiantes de primaria leen muy poco, siendo este un alto porcentaje en la comprensión lectora de los niños, por medio de quiz que los docentes hacen mensualmente y en las evaluaciones se infiere que los estudiantes presentan baja comprensión de lectura y de acuerdo a la encuesta realizada se reflejó el motivo. Es así que otro resultado es el 12,3% de los educandos no les gusta leer nada.

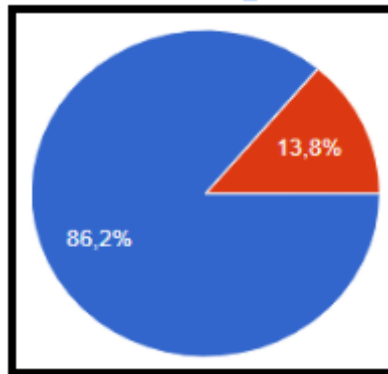
¿Cómo lees un texto? (libros, periódicos, Wikipedia)



En la siguiente grafica los estudiantes del Colegio Idiomitias Cambridge manifiestan que ellos leen un texto en orden con un porcentaje del 81,5%, en esta pregunta ellos respondieron según lo que lograron inferir de ella.

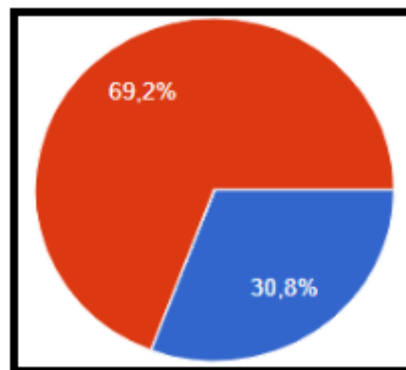
¿Te gustaría que las lecturas largas fueran flexibles?





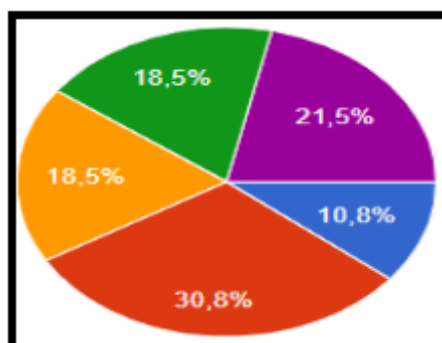
En esta grafica los estudiantes manifestaron que el 86,2% les gustan que las lecturas largas fueran flexibles, lúdicas, llamativas, que tengan imágenes, audios, videos donde sea más comprensible la inferencia de la lectura.

¿Tú comprendes todo lo que lees?



Los estudiantes de primaria infieren que el 69.2% de la mitad de todo lo que ellos leen comprenden, y esto se presenta debido a que no tienen un buen hábito lector y las lecturas son complejas y no traen una motivación más dinámica para ellos.

¿Acostumbras leer en tu tiempo libre?



Esta pregunta fue muy importante para los estudiantes puesto que se logró identificar que tanto leen los niños en su tiempo libre, las estadísticas manifestaron que el 30,8% de los educandos leen una o dos veces a la semana, pero esta actividad la realizan con el acompañamiento de sus padres cuando al ir a dormir se auto leen primero ellos un cuento, pero por otro un porcentaje lato que 21,5% nunca leen en sus tiempos libres y prefieren estar en internet jugando en redes sociales.

En segunda medida se trabajó con una lectura analítica por grados de la siguiente manera, primero y segundo trabajaron las operaciones básicas como: suma, resta, multiplicación y división; los grados tercero, cuarto y quinto trabajaron con las divisiones. La docente proyectó en el computador una lectura lineal sobre los anteriores ítems, donde cada estudiante leía todo el fragmento proyectado. Y luego realizaban un resumen con sus propias palabras de lo entendido los grados 1° y 2°, los otros grados hacían un mapa conceptual sobre lo que entendió sobre el tema de las divisiones.

Se realizó un estudio previo sobre las siguientes categorías: hipertexto, brecha digital, mediación tecnológica, recurso educativo digital, juegos digitales educativos, están fundamentan a la investigación y se trabajaron por medio de diarios de campo y en especial en un análisis en el software de Nvivo estructurado por una *red*, en la cual los padres de familia y los educandos

manifestaron sus puntos de vista y se les realizó la pregunta ¿Qué actividad les gustaba si la online o la offline?, esto se indagó por cada grado y se hizo una codificación por medio de una red semántica.

### **Conclusiones**

En este trabajo realizado sobre Hipertexto: lectura y escritura en la sociedad de la información se concluyó que el hipertexto fomenta un entorno tecnológico, confortable que le posibilita al cibernauta, interactuar de una forma más sencilla y habitual con el contexto que está indagando, consecuentemente se enfoca en los conocimientos, y lo más interesante incita a las estructuras cognitivas que están en el cerebro, las cuales proporcionan excelente aprendizaje y además una buena concentración en lo que necesitamos saber.

Los tres capítulos que se trabajaron en este proyecto con ellos se lograron concluir que, en el primer capítulo sobre problematizar la concepción y uso que tienen los usuarios de las nuevas tecnologías de la comunicación, el sentido de autenticidad y legitimidad que se gestiona en estas, y la existencia o no, de fronteras offline y online. En este capítulo se realizaron primero una exploración de los saberes con los estudiantes sobre estas fronteras y se evidenció que ellos están confundidos, tanto como padres de familia como docentes, tenían entendido que en este tiempo de pandemia estamos trabajando virtualmente, cuando realmente la institución está trabajando de forma online, en la cual hay un horario de clases y en cada una de ellas, los educandos tenían interacción con los docentes por medio de una pantalla. De acuerdo al este contexto en cierta manera los miembros de la comunidad educativa esclarecieron las dudas y por ende se reforzó la confianza de los padres de familia con lo relacionado a enseñanza de sus hijos por medio de una pantalla.

Lo *online* trae varias ventajas consigo como: principalmente la flexibilidad y la actualización, consecuentemente al no haber horarios predefinidos, los educandos pueden adaptar la formación a sus necesidades con estudios. Además, el mundo *online* posibilita estar permanentemente informado y actualizado también se está sumergido el Acceso 24/7, gracias a la evolución de la tecnología, cualquier persona que tenga un dispositivo móvil puede acceder a la formación que esté cursando en cualquier momento y lugar. De acuerdo a un estudio previo se identificó que en el colegio el 95% de niños tenían acceso a internet y cada niño su Tablet, portátil y celular para recibir clases online, los recursos y materiales necesarios están siempre al alcance de alumnado.

### **Referentes Bibliográficos**

Hine, C. (2003). Virtual Ethnography. SAGE Publications.

Landow, G. P. (2009). Hipertexto 3.0: La teoría crítica y los nuevos medios en una época de globalización. Grupo Planeta (GBS).

Levy, P. (2011). A inteligencia colectiva: por una antropología do ciberespacio (8.a ed.). Loyola.

Levy, P. (2014). O que é o virtual? Editora 34.

Levy, P. (2007). Cibercultura: informe al Consejo de Europa. Anthropos Editorial.