

Congreso Internacional de **Investigación y Pedagogía**

nuevos ESCENARIOS
SUJETOS
ESCUELAS **nuevas**



11-15
OCTUBRE
2021

Freire y la Educación Contemporánea





GESTIÓN PARA LA VISIBILIDAD DEL ARTE MURAL: UNA NECESIDAD OLVIDADA EN LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA¹

Autor:

Navarrete Pinzón, Laura Angélica

Licenciada en Artes Plásticas, Magister en Gestión educativa de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Correo electrónico: Laura.navarrete@uptc.edu.co

Eje temático: Arte, Música y Educación

Introducción

La universidad es un espacio en el que interactúan y conviven miles de personas año a año, propiciando así una rica mezcla de ideas que nutren la cultura de este espacio. Naturalmente, son muchas las formas en que dicha riqueza cultural se expresa, desde la música y juegos tradicionales, hasta las tardes de tertulia y cuentería. Así, en este trasegar, una de las expresiones artísticas más visible o evidente, es aquella plasmada en las paredes de la universidad en forma de grafiti o mural. El impacto de estos murales en la vida universitaria es más grande de lo que podría pensarse, tanto así que a día de hoy es una necesidad para muchos el aportar su granito de arena coloreando

¹Esta ponencia es resultado de la investigación e informe final de la maestría en Gestión educativa de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

alguna pared del campus.

Las paredes de la universidad son un centro de riqueza cultural y la muestra más visible o evidente de la vida universitaria. Los murales son un reflejo de la vida estudiantil cuyo impacto es más grande de lo que se piensa, pues sirven como puntos de referencia, puntos de reunión, lugares de memoria histórica y hasta panfleto y/o protesta en el que se dibujan y desdibujan una y mil inconformidades, y por supuesto, son bitácoras públicas de las realidades y contextos académico-sociales en los que conviven los estudiantes. Más allá de lo estético o de lo objetivamente describable, hay un carácter funcional inherente en esta forma de expresión, pues sirve de manifiesto de la gran cantidad de códigos compartidos que configuran la vida dentro del campus, y como es de esperarse, son una manera eficaz de comunicarse entre pares, algo que se explica mejor a continuación:

Poseer sensibilidad estética no es exclusivamente dar respuesta emocional ante lo bello, si fuera posible afirmar que tal cosa existe fuera del juego de significados de cada contexto cultural. Ni tan siquiera eso que denominamos "gusto", que siempre ha permanecido refugiado en el ámbito de lo personal y subjetivo puede analizarse sin tener en cuenta la variable cultural. Tener sensibilidad estética es disponer de categorías y valores con los que aprehender estéticamente o poseer el dominio de un cierto "juego de lenguaje", es ser capaz de engarzar el producto estético con la experiencia vital (Aguirre, 2008, p. 3).

Así pues, el mural coincide como uno de los principales medios de comunicación en el contexto universitario ya que, a pesar de su alcance local, su mensaje considera aspectos globales, siendo toda una proeza que un grupo de artistas anónimos asocie o agrupe una realidad determinada a un mural para ofrecerlo a todo espectador. La muralla está al alcance de todos (Bellange, 1995, p. 67).

El alcance de los murales solo se ve obstaculizado cuando el espectador no quiere o no puede verlo y los artistas no pueden expresarse, por esta razón, es importante no olvidar las creaciones de autores que en su momento expresaron un ideal, contribuyeron a la construcción de identidad o interpretaron un momento o una realidad, así muchos de estos no existan ya.

Por ello, este proyecto, desde una perspectiva artística y de gestión, busca estrategias que permitan destacar la identidad upetecista, a la vez proponer un plan para visibilizar, crear y gestionar proyectos en beneficio de todos los entes implicados (funcionarios, estudiantes y administrativos), de este finalmente también surge un catálogo el cual pretende registrar y divulgar las creaciones de distintos estudiantes y colectivos en las paredes del edificio central de la UPTC desde un análisis estético, técnico y comunicativo a partir de la implementación de procesos de gestión educativa que permitan “evaluar la opinión de las instituciones de educación superior sobre el arte como objeto de identidad, cultura y su importancia institucional; exponiendo la producción o creación, la apreciación y la comprensión sociocultural del arte en el campus universitario” (Navarrete, 2021, p.58), esto finalmente para generar propuestas que fortalezcan y refuercen los aportes a los proyectos muralístico basados en una mejor gestión, organización y registro.

Este proceso de recolección, análisis y exposición se ha llevado cabo durante dos años, en los que se han evidenciado cambios de todo tipo en el área estudiada. Aunque principalmente, la aparición de nuevos murales, la desaparición de otros, el agrietamiento y caída de la pintura en algunas zonas y por supuesto, la pérdida de algunos de estos murales por otras causas. Este es un círculo vicioso que se repite una y otra vez; los edificios del campus se pintan de color blanco, los estudiantes tentados los ven como lienzos en los que dejan sus aportes, otros deciden que no les gusta lo que ven y pintan sobre las

obras ya plasmadas y luego la universidad decide recuperar el espacio blanqueando las paredes, reiniciando así el ciclo.

Considerando la importancia de estos espacios como punto de referencia para la creación, la divulgación y la interpretación crítica del arte mural en relación con su contexto. Este libro de carácter especialmente visual, busca divulgar y poner de relieve el arte mural universitario por considerarse como un aporte artístico, comunicativo y significativo para la comunidad de la UPTC.

Para alcanzar lo anterior fue necesario plantear los siguientes objetivos

1. Identificar los tipos de murales presentes en la sede central de la universidad, teniendo en cuenta un registro de inventario.
2. Determinar la importancia comunicativa de los murales para sus autores y comunidad universitaria.
3. Seleccionar un mecanismo para la difusión de los murales y sus contenidos, a la comunidad universitaria.

Metodología

Con base en los objetivos planteados, el estudio investigativo se diseñó desde un enfoque cualitativo ya que, según Fernández (2010), los aspectos cualitativos se basan en el proceso mismo de recolección y análisis. Recordemos que es un proceso interpretativo, ya que, en este, el investigador formula su propia interpretación y valoración de los datos, comprendiendo y profundizando en los fenómenos que él considere necesarios, explorándolos desde las distintas perspectivas de los participantes en un contexto natural; centrado en los seres humanos y sus instituciones, y en este caso específico, la institución de educación superior, la universidad. El tipo de investigación es descriptiva, o para explicarlo mejor, "los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas,



grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Fernández et al. 2010, p.80), De esta forma, logra identificar la profundidad de un contexto, su estructura y la razón que justifica los comportamientos de los implicados, en este caso, frente al arte mural y el impacto que este causa en el campus universitario.

Así, la recopilación de información y la observación de obras se concibió a través de la combinación de factores escriturales y documentos de carácter visual, como lo fue el registro fotográfico, por lo que se hizo la recolección de datos y registro en imagen de 262 murales que se encontraban en el edificio central de la UPTC, ubicados tanto al interior como al exterior del mismo, incluyendo 21 de los que se recibió información mediante el formato de recolección de datos a través de una ficha de observación participativa que se divulgó por medio de redes sociales y otros 64 que fueron descritos mediante una ficha de observación no participativa, esto último a través de diálogos, entrevistas o por parte de otros artistas y espectadores que compartieron información de algunos murales. Además, para la recolección de los datos se diseñó y aplicó una entrevista semiestructurada con preguntas guiadas y otras de carácter libre, una ficha de observación que se divide en dos instrumentos para el análisis documental, observación directa, análisis de material audio visual, así como información técnica, y para todos estos recursos se contemplaron dos categorías de análisis:

-Aspectos Formales: Tipología de los murales, composición, color, punto, línea, plano

-Aspectos Comunicativos: temas, mensajes, representación y significado

Con base a lo anterior, el análisis de los instrumentos utilizados en esta investigación se desglosó de la siguiente manera:



1. *Entrevista semiestructurada*: Este instrumento constó de cinco dimensiones de análisis, claves para la semiótica cultural de los entrevistados entre los cuales se encuentran:

- a. Identificación
- b. Configuración de la imagen
- c. Organización de la imagen
- d. Aspectos comunicativos de la imagen
- e. gestión institucional

Cabe destacar que la semiótica cultural hace referencia a “lo que representa el mural o las representaciones o significados que contiene” (Ortiz, 2020, p. 26).

La siguiente tabla es un ejemplo del tipo de preguntas que fueron usadas durante las entrevistas semiestructuradas:

Tabla 1.

Modelo de entrevista semiestructurada (Lista de preguntas)

DIMENSIONES	CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	PREGUNTAS
Identificación	Nombre	
	Edad/ Sexo	
	Profesión	Docente
Aspectos de configuración de la imagen	Tamaño	¿Considera que los murales se caracterizan por ser de gran, mediana o pequeña escala? Sí o No ¿por qué?
	Estilo y Forma	Teniendo en cuenta que el estilo se denomina como un conjunto identificable de



	<p>características que permiten agrupar a una serie de obras o autores, los cuales compartirán elementos estables en cuanto a su forma y contenidos. En este caso, estilos como el grafiti (spray), pintura mural (Vinilo u otros) o stickers (Calcomanías)</p> <p>¿Cuáles son los estilos que predominan en los murales de la sede central de UPTC? Por favor descríbalos.</p>
Color	<p>¿Qué colores predominan en los murales de la sede central de la UPTC?</p>
Técnicas	<p>¿Qué conoce usted sobre técnicas básicas que se utilizan para elaborar, diseñar y crear un mural?</p>
Aspectos de Organización de la Imagen	<p>Considerando que equilibrio de define en este proyecto como el que se preocupa por igualar las fuerzas visuales y hace sentir a los elementos que han sido bien distribuidos. Y que la simetría es un tipo de relación espacial que ordena los elementos de una composición formando partes iguales pero contrapuestas. El peso se reparte equitativamente a ambos lados del o delos ejes.</p> <p>¿Cree que hay un equilibrio y simetría de los personajes y elementos que componen los murales de la UPTC</p>
	<p>¿Considera que los murales de la sede central de la UPTC, contienen elementos que se pueden catalogar como bello o estéticamente agradable Sí No ¿Por qué?</p>
Ubicación Espacio	<p>¿La ubicación en el espacio de los murales de la sede central de la UPTC, permiten su visibilización a la comunidad? Sí No ¿Por</p>



		qué?
Aspectos Comunicativos de la imagen	Mensaje	¿Qué mensaje (es) transmiten los murales de la sede central de la UPTC?
	Temas	¿Cuáles son las temáticas más recurrentes de los autores, que realizan murales, en la sede central de la UPTC?
	Contenido	¿Qué tipos de contenidos (formas o figuras) son los más frecuentes en el arte mural de la UPTC?
	Iconografía	¿Estos murales guardan relación con elementos, iconográficos universitarios o educativos en general? Sí No ¿Cuáles?
Aspectos de Gestión Institucional	Programas	¿Sabe usted algo sobre la existencia de algún programa en la UPTC sea con bienestar o con otra extensión, para la elaboración del arte mural universitario? Sí o No ¿Cuáles?
	Difusión	¿Conoce sobre la existencia de programas en la UPTC, para la difusión del arte mural universitario? Sí o No
	Normatividad	¿Qué sabe sobre la normatividad en la UPTC, para la realización y difusión del arte mural universitario?

Nota. Extracto de preguntas utilizadas por Navarrete, 2021 p.179 (anexo)

2. Ficha de observación no participativa: Este instrumento, se constituyó como el insumo fundamental para la creación de la estrategia de difusión de los murales presentes en el edificio central de la UPTC, esto por medio de un catálogo como producto final de la presente investigación. Así, esta ficha de



observación no participante se aplicó en el análisis de los 262 murales ubicados en el edificio Central en aquel momento, de los cuales se tomó registro mediante fotografía, observación y documentación según los criterios estipulados para completar dicha ficha de observación. Al no ser participativa los criterios que se tomaron en cuenta giraban en torno a aspectos generales, tal como el color, tamaño, soporte, estado de conservación, la composición, las representaciones gráficas y el estado de conservación; los cuales se tomaron en cuenta desde la posición de espectador e investigador de este proyecto.

En esta se observan los siguientes criterios:

Tabla 2.

Modelo de ficha de observación (No participativa)

CRITERIOS	Nº del Mural Imagen del 1..2..3 mural
Formato de ficha técnica (la llenó y envió)	Si
	No
Composición	Fríos
	Cálidos
	Templado
	Saturado
	Poco saturado
	Primarios
	Secundarios
Clasificación	Terciarios
	Simetría
	Asimetría
Punto de interés	
Representación gráfica	Si
	No
	Representaciones graficas
Rasgos étnicos	
Rasgos históricos	



	Representaciones Animalistas	Si No	
	Rasgos institucionales		
	Otras representaciones		
Estado de Conservación	Partes de pintura caída (Desprendimiento de capa Pictórica)	Bueno	
		Regular	
		Malo	
		Observaciones	
	Desprendimiento de base de preparación (pañete)	Tipos de Deteriorado	
	Daños antropogénicos	Rayado	
		Apropiado	
Borrado			
Otro			
Daños biológicos (todos los factores biológicos que influyen en su conservación)	Moho		
	Líquenes		
	Acidificación del material		
	Otro		

Nota. Extracto de ficha de observación no participativa utilizadas por Navarrete, 2021 p.183 (anexo)

3. *Ficha de observación participativa:* Este instrumento se usó mediante la inclusión de algunos creadores de los murales en el edificio Central, esto para obtener datos de aspectos técnicos, teóricos y comunicativos de los murales de primera mano, es decir, de los autores y colectivos que realizaron los murales registrados en el instrumento no participativo, datos como el título de la obra, autor o seudónimo, técnica, fecha de realización, mensaje y descripción, entre otros; se realizó de esta manera por medio de un formato en Google (recordando las circunstancias mundiales derivadas de la pandemia del Covid-19 y haciendo uso de recursos virtuales), finalmente las respuestas se adjuntaron a la ficha de observación y al catálogo final.



Tabla 3.

Modelo de ficha de observación (Participativa)

Ficha técnica realizada por medio de un formulario de Google	Nº de obra	1	2	4	...255
Título de la obra [Si lo tiene o si se le conoce algún nombre]					
Obra realizada de manera:	Colectiva				
	Individual				
	Desconocido				
Autor/es - Nombre de colectivo (Nombre y apellido)					
Seudónimo					
Enlace de web o algún enlace donde se pueda ver otras obras del autor/es. (máx. 3)					
Soporte	Pared				
	Piso				
	Techo				
	Ventana				
	Otra				
Técnica: Estilo/ Estética / Materiales.					
Dimensiones – Medidas					
Tipología del mural					

Nota. Extracto de ficha de observación participativa utilizadas por Navarrete, 2021 p.184 (anexo)

Igualmente, para el diseño de estos tres instrumentos se tomó en cuenta la propuesta de un modelo de registro para el análisis y documentación de obras de arte urbano propuesto por María Isabel Úbeda García (2016), el Estudio perceptivo de los murales de Lilibeth Ortiz Muentes (2020) y el concepto de lenguaje visual y categorías de análisis señaladas por María Acaso, por lo que en estas fichas de observación tanto participativa como no participativa, se incluyeron categorías de análisis relacionadas con la composición (tono, color, saturación, clasificación, simetría, asimetría, puntos de interés), la representación gráfica (rasgos étnicos, rasgos históricos, representaciones

animalistas, rasgos institucionales, otras representaciones), y el estado de conservación (partes de pintura caída, el desprendimiento de la base de preparación o pañete, los daños antropogénicos, biológicos, y todos los factores que influyen en la conservación).

Resultados

A continuación, se resumen algunos de los principales hallazgos obtenidos en el trascurso de la investigación por cada una de las categorías de análisis previamente establecidas,

Análisis de la entrevista semiestructurada:

El siguiente es un fragmento tomado del discurso de uno de los participantes de la entrevista semiestructurada, en el que describe su opinión de la primera categoría de análisis, la cual es el aspecto de configuración de la imagen, directamente relacionado con la percepción que se tiene del tamaño de las obras respecto a su mensaje:

-“Sobre el edificio siempre se tiene un carácter social y político, en el edificio central, en el de derecho y en toda la universidad, que siempre está cargada completamente con murales de eso, esa es la carga de esos murales, sean jóvenes de sociales, de naturales o de artes, de los que sea que pinten, siempre están pensando cuando pintamos en la universidad que sea con carácter social y político, que se quiera decir algo, o que se muestre algo o se revele algo, o que simplemente en cada visitante o en cada persona que los vea, se despierte algo, porque la lectura de la imagen es algo importantísimo a cada ser humano tiene una lectura diferente.” [E1]



Este es otro extracto de las entrevistas realizadas, y en esta se habla de los aspectos de organización de la imagen, específicamente en la composición y las emociones generadas:

- "Hay unos muros que alcanzan a afectar a uno, fuertemente y es un dolor ahí raro con nuestro país, que creo que a todos nos sucede; pero también hay otros que hacen pensar, por ejemplo, cuando uno ve los murales hechos por las chicas de preescolar, que también tienen. Son muros que lo hacen pensar a uno en la niñez y eso, que también está muy bien, pero son diferentes mensajes y si, si lo hacen pensar a uno, en un grado mayor o en un grado menor de reconexión, pero si, si hay un impacto sobre el espectador." [E2]

Análisis de la ficha de observación participativa:

Al analizar los resultados de la ficha de observación participativa la cual se concibió con el objetivo de identificar a algunos de los creadores de los 262 murales analizados en la ficha de observación, al divulgar el formato creado con las herramientas de Google, por redes sociales y a través de artistas que estaban dispuestos a compartirlo con otros creadores, finalmente se lograron registrar tan solo 21 formatos (equivalentes al 8% del total de murales en el edificio central). En comparación, se pudo recopilar información de otros 64 murales a través de comunicación personal (equivalentes a un 24% del total de murales), lo que implicó llevar a cabo entrevistas, diálogos, llamadas y/o conversaciones. Teniendo en cuenta las circunstancias de la pandemia, por desconocimiento de la existencia de este proyecto o desinterés de los artistas por reclamar sus creaciones, este porcentaje no superó el 50% de índices de participación, a pesar de ello, en estos 8% y 24% fueron reclamados varios de los murales con más reconocimiento e impacto de la universidad, como lo es "el Che", y gracias a ello fue posible identificar a algunos grafiteros reconocidos como Insano o Podri2, también algunos colectivos de estudiantes que han

contribuido con murales como aquellos que rinden homenaje a estudiantes muertos o a la identidad universitaria, como Praxis-Insumisa, FEU y Guasca, autores de murales como los de "Camilo vive" "la Ché" y el homenaje a los líderes sociales.

Análisis de la ficha de observación no participativa:

Finalmente, la ficha no participativa ante el dilema de no recibir toda la información necesaria para categorizar los 262 murales del edificio central (C), la ficha de observación se complementó con una ficha de carácter no participativo, en el que la investigadora se valía de su experiencia en el campo de las artes para recopilar los datos concretos que esta investigación requería para lograr sus objetivos. De esta manera, se analizaron ítems y categorías propuestos en la ficha de observación, y así se logró identificar los tipos de murales presentes en el edificio C de la sede central de la universidad y se determinó la importancia comunicativa de los murales para sus autores y comunidad universitaria. También cabe resaltar que se analizaron solamente 262 murales, dejando de lado otro tipo de creaciones como stickers, pegatinas, líneas rápidas con spray y murales pequeños (menos de 30 cm).

Se analizaron teniendo en cuenta las categorías descritas anteriormente en la tabla 3, y así se pudo llegar a algunas de las siguientes conclusiones:

Respecto al color, por ejemplo, específicamente en el tono, se observó que 58 de los murales (de 262) usan tonos fríos, 51 tonos templados y 43 tonos cálidos, estos 3 elementos puros son los que tienen el mayor porcentaje el resto se distribuye en mezclas con tonos marrones y mezclas entre ellos.

En la composición, la simetría y asimetría de los murales observados, 86 de ellos son simétricos al tener sus elementos centrados, siguiendo por la misma línea en el equilibrio de los elementos con 49 y 40 teniendo una buena



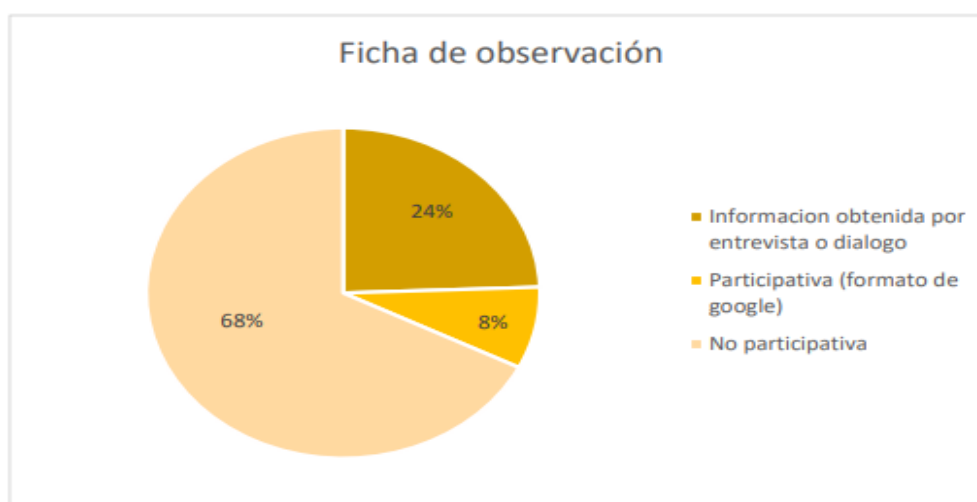
distribución, continua con la asimetría ya sea del lado izquierdo (37) o peso al lado derecho (19).

En la representación gráfica, lidera la figura humana con 87 murales que contienen esta representación, por otro lado 45 de estos 262 no contienen un tipo de representación exacta y se denominaron como que no tienen una específica, el resto se distribuye en figura humana con figura geométrica (21), figura animal (19), figuras geométricas (18), y a partir de ahí una mezcla de los anteriores en menor medida.

En el siguiente grafico se puede observar la participación en los instrumentos utilizados para esta investigación en torno a la ficha de observación y uniendo los 3 instrumentos utilizados: entrevista, ficha participativa y ficha no participativa:

Figura 1.

Porcentaje de datos recopilados a través de la ficha de observación.



Nota. Gráfico de porcentajes de los dos instrumentos utilizados para la ficha de observación final, tomado de Navarrete, 2021 p.114



Cabe añadir que centrados en uno de los objetivos antes mencionados y pese a que esta investigación no se basa en una sola tipología para clasificar el arte mural, la tipología identificada y resultante de esta investigación y del análisis que se realizó, llevó a establecer las siguientes características basadas en aspectos teóricos como los que proponen María Acaso en la observación de obras de arte y Úbeda, estas finalmente se solventaron al analizar la ficha de observación, de esta manera se definió la tipología general para identificar y categorizar las clases de murales que se encontraban en el edificio central de la UPTC de la siguiente manera:

1. Según el tema representado y el mensaje comunicativo, se incluyen:
 - a) Rasgos étnicos
 - b) Rasgos históricos
 - c) Representaciones animalistas
 - d) Rasgos institucionales.
2. Según la técnica de elaboración, se definen:
 - a) El grafiti
 - b) Arte figurativo
 - c) Arte urbano
 - d) Esténcil- stickers- línea

Cabe aclarar que aunque las categorías propuestas pueden subdividirse en otras más, se tomaron estas dos como las más concretas, relevantes y necesarias, las otras subcategorías se reflejan en la ficha de observación



(Navarrete, 2021), estas para el fin o alcance de esta investigación no son netamente necesarias, aun así se pueden tomar como añadiduras para el registro de inventario en próximas investigaciones o continuación de esta misma investigación a largo plazo ya sea en los otros edificios de la universidad (UPTC) o en otros contextos educativos y de gestión y clasificación de murales, ejemplo de estas esta la localización o ubicación específica, el soporte, estado de conservación, color, composición, datos técnicos (autor, título, descripción, fecha de realización), materiales y datos de restauración; datos que a largo plazo conservan las memorias que plasman los estudiantes, colectivos y demás entes que conforman el día a día de las universidades y las historias efímeras que son plasmadas en sus paredes, las cuales merecen un espacio en la memoria de la misma universidad.

Otro punto a mencionar, en relación con el arte y más centrado en la población universitaria, es el hecho de que hace falta educar a muchos artistas y espectadores en terminología básica del muralismo, es decir, aclarar que no es una actividad vacía que dependa solo de rayar y hacer grafitis o firmas en una pared, sino que hay una compleja red de factores que determinan el valor de una obra, que al realizar obras artísticas en un entorno educativo con espectadores en continuo aprendizaje, estas tienen de alguna u otra manera, un impacto, no solo para el artista que realiza la obra, sino en todas las personas e historias que confluyen en el contexto de la obra; es hacer entender que las entidades institucionales, administrativos o encargados de las actividades extracurriculares deban abrir espacios de socialización, creación y aprendizaje sobre temas artísticos para no caer en las típicas concepciones erróneas que giran en torno a estos temas y más específicamente el arte mural, ya que estas concepciones son las que provocan que se pierda el interés por el arte mismo. (Navarrete, 2021).

Conclusiones

Con esta investigación se reafirma que al realizar proyectos en relación con la esencia artística depende de factores de gestión educativa, más en un entorno netamente académico como es el campus de la universidad, donde se involucran y se comprometen varios de los estamentos estudiantiles, no solo es generar correctamente un mural, sino en el hecho de potenciar los procesos de formación alternos, como potenciar el carácter crítico, identitario y cultural de las realidades sociales que se evidencian en los muros, es gestionar espacios de formación diferentes al aula tradicional (que tanto se necesitan en este momento de confinamiento y de pandemia), este es el primer paso para un proceso que puede transformar realidades que a pesar de ser necesarias, son ignoradas.

Así pues, se espera que este proyecto sea un primer paso para desarrollar actividades que integren a la comunidad universitaria, que además de crear soporten las ideas que ya están en desarrollo, pero no se gestionan en ningún sector de la universidad, y que generen espacios sanos, de convivencia, cultura e identidad y propiedad universitaria. Es posible y necesario articular este proyecto con espacios fuera de la universidad, con esta organización se puede hacer una divulgación mayor del arte mural y con ello, conseguir mayor apoyo en el sector cultural regional, aunque para lograrlo se debe generar unas estrategias para la difusión de murales en la comunidad universitaria, es un proceso que comienza con este proyecto y se espera se pueda desarrollar más allá de este simple planteamiento, ya que requiere de un plan de trabajo, actividades y estrategias más conscientes y mejor organizadas.



Referentes Bibliográficos

Aguirre, I. (2008). Las artes en la trama de la cultura. Fundamentos para renovar la Educación Artística. Revista digital doLAV, 1(1). Retrieved from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3370/337027033002>.

Bellange, E. (1995). El mural como reflejo de la realidad social en Chile. LOM Ltda., 9(1). Santiago: Maturana. p. 1-189

Navarrete, L (2021). Gestión para la visibilidad del arte mural: una necesidad olvidada en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Tesis de Maestría en Gestión educativa, Tunja- Colombia. p. 189.

Fernández, C. Hernandez, R. y Baptista, P. (2010) Metodología de la investigación, Interamericana editores, S.A, México, quinta edición, 613

Ortiz, L., K (2020). Estudio perceptivo de los murales en la Pontificia Universidad Católica de Ecuador Sede Esmeraldas en el año 2017 como producto de comunicación, p. 1-50.